



കേരള സർക്കാർ
ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ
ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്

ഉപഭോക്തൃ കേരളം



ഒരു സ്റ്റോർ

പൊതുവിതരണ രംഗത്ത്
പരിവർത്തനത്തിന്റെ പുതുചരിത്രം



എല്ലാമുണ്ട് നമ്മുടെ തൊട്ടടുത്ത്



കെ-സ്റ്റോർ

കേരളത്തിന്റെ സ്വന്തം സ്മോർ



₹10,000 രൂപ വരെയുള്ള ബാങ്കിങ്ങ് സേവനങ്ങൾ



യൂട്ടിലിറ്റി പേയ്മെന്റ് സേവനങ്ങൾ



സപ്ലൈകോ ശബ്ദി ഉല്പന്നങ്ങൾ



മിതമ ഉല്പന്നങ്ങൾ



ചോട്ടു ഗ്യാസ്



എല്ലാം ഒരു കൂടിക്കിഴിൻ

കെ-സ്റ്റോർ
പൊതുവിതരണത്തിലൂടെ നല്ല ഭാവി





കേരള സർക്കാർ
ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ
ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്

ഉപഭോക്തൃ കേരളം

2023 മേയ്
പുസ്തകം 6 പതിപ്പ് 1

ചീഫ് എഡിറ്റർ

ഡോ. ഡി. സജിത് ബാബു ഐ എ എസ്
പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ കമ്മീഷണർ

ഡെപ്യൂട്ടി ചീഫ് എഡിറ്റർ

മനോജ് കുമാർ കെ
കൺട്രോളർ ഓഫ് റേഷനിംഗ്

എഡിറ്റർ

സഹീർ ടി.
അസി. സെക്രട്ടറി
പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്

അസോസിയേറ്റ് എഡിറ്റർ

സ്മിത എസ്.ആർ.
സീനിയർ സൂപ്രണ്ട്, സിഎ സെൽ

അസിസ്റ്റന്റ് എഡിറ്റർ

ഷിബു എ

ഡിസൈനർ

രതീഷ് കുമാർ ആർ
rash8075559859@gmail.com

സർക്കുലേഷൻ ഓഫീസർ

പ്രശാന്ത് എൻ.എസ്.

പ്രിന്റിംഗ്

കേരളാ സ്റ്റേറ്റ് സി-ആപ്റ്റ്
തിരുവനന്തപുരം

ലേഖനങ്ങൾ, രചനകൾ,
വിമർശനങ്ങൾ, പ്രതികരണങ്ങൾ
എന്നിവ മാസികയിൽ
പ്രസിദ്ധീകരിക്കാൻ അയയ്ക്കാം.

വിലാസം:

എഡിറ്റർ
ഉപഭോക്തൃ കേരളം
ഉപഭോക്തൃകാര്യ ഡയറക്ടറേറ്റ്
ഓഫീസ് ഓഫ് ദി കമ്മീഷണർ
ഓഫ് സിവിൽ സപ്ലൈസ്
പബ്ലിക് ഓഫീസ് ബിൽഡിംഗ്
വികാസ് ഭവൻ പി ഒ
തിരുവനന്തപുരം
ഫോൺ: 0471 2322155
upabhokthrukeralam@gmail.com

ലേഖകരുടെ അഭിപ്രായം
സർക്കാരിന്റേതോ വകുപ്പിന്റേതോ
ആയിരിക്കണമെന്നില്ല.
അവയുടെ പൂർണ്ണ
ഉത്തരവാദിത്തം ലേഖകർക്ക്
മാത്രമായിരിക്കും.

Total No. of pages 40+Cover

എഡിറ്റോറിയൽ

ജനങ്ങൾക്കായി ഒരു പരിവർത്തനം

കേരളത്തിലെ പൊതുവിതരണ സംവിധാനം ഗുണകരമായ ഒട്ടേറെ പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കി വരികയാണ്. ഇന്ത്യയിലെ തന്നെ ഏറ്റവും മികച്ച പൊതുവിതരണ സംവിധാനങ്ങളിലൊന്നാണ് കേരളത്തിന്റേത്. ഈ സംവിധാനത്തെ കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി സംസ്ഥാനത്തെ ന്യായവിലക്കടകളെ കൂടുതൽ സേവനങ്ങളും സാധനങ്ങളും ന്യായ വിലക്കു ലഭിക്കുന്നയിടങ്ങളാക്കി മാറ്റാനുള്ള പദ്ധതിക്ക് 2023 മേയ് 14ന് തൃശ്ശൂരിൽ തുടക്കം കുറിച്ചു. വിവിധ യൂട്ടിലിറ്റി പേയ്മെന്റ് സേവനങ്ങളും മിനി ബാങ്കിംഗ് സർവീസുകളും ചേരാട്ടു ഗ്യാസും മിൽമ, സപ്ലൈകോ ശബരി ഉല്പന്നങ്ങളും ഒരു കൂടക്കീഴിൽ ലഭിക്കും വിധം ന്യായ വിലക്കടകളെ കെ-സ്റ്റോറുകളാക്കി പരിവർത്തനം ചെയ്യുന്ന കെ-സ്റ്റോർ പദ്ധതി കേരള പൊതുവിതരണ ചരിത്രത്തിലെ ഒരു നാഴികക്കല്ലായി മാറുമെന്നുറപ്പാണ്. ആദ്യ ഘട്ടത്തിൽ കേരളത്തിലെ എല്ലാ ജില്ലകളിലുമായി 108 ന്യായവിലക്കടകളാണ് കെ-സ്റ്റോറുകളായി മാറുന്നത്. പിന്നീട് സംസ്ഥാനത്തെ മുഴുവൻ ന്യായ വിലക്കടകളും കെ-സ്റ്റോറുകളാക്കി മാറ്റും. ഓൺലൈൻ സേവനങ്ങളോ ഗുണനിലവാരവും വിലക്കുറവുമുള്ള ബ്രാൻഡ് ഉല്പന്നങ്ങളോ ലഭ്യമാകാത്ത വിദൂരഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിൽ മാത്രമല്ല നഗരങ്ങളിലും കെ-സ്റ്റോറുകൾ ജനങ്ങൾക്ക് ഉപകാരപ്രദമാകും വിധം പ്രവർത്തിക്കുമെന്നു നമുക്ക് പ്രത്യാശിക്കാം. കെ-സ്റ്റോറുകൾ മാത്രമല്ല ആധുനികവും ശാസ്ത്രീയവുമായ ഭക്ഷ്യധാന്യ ഗോഡൗണുകളുടെ നിർമ്മാണം, വിവര ആശയവിനിമയ സാങ്കേതിക വിദ്യയിലധിഷ്ഠിതമായ സേവനങ്ങൾ, ഫലപ്രദമായും നീതിയുക്തമായും മുൻഗണനാ ഗുണഭോക്താക്കളെ കണ്ടെത്തലും മുൻഗണനാ പട്ടികയിൽ നിന്ന് അനർഹരെ ഒഴിവാക്കലും, പ്രതിസന്ധി ഘട്ടങ്ങളിൽ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രത ഉറപ്പാക്കുക തുടങ്ങിയ പദ്ധതികളും വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. ഉപഭോക്തൃ ശാക്തീകരണത്തിനായുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളും പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ് കാര്യക്ഷമമായി നിർവ്വഹിച്ചുവരുന്നു. സംസ്ഥാനത്തിന് സ്വന്തമായൊരു ഉപഭോക്തൃ നയം രൂപീകരിക്കുന്നതിനും അതു നടപ്പിലാക്കുന്നതിനുമുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളും ആരംഭിച്ചു കഴിഞ്ഞു. കെ-സ്റ്റോറുകളുടെ ഉദ്ഘാടനത്തോടനുബന്ധിച്ചാണ് ഉപഭോക്തൃകേരളത്തിന്റെ ഈ പ്രത്യേക പതിപ്പ് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നത്. കെ-സ്റ്റോർ പദ്ധതി ഉൾപ്പെടെയുള്ള പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പിന്റെ പുതിയ സംരംഭങ്ങൾക്ക് ജനങ്ങളുടെ പിന്തുണയും പങ്കാളിത്തവും പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. ജനങ്ങളാണ് ഏതു സർക്കാർ പദ്ധതിയിലെയും പ്രധാന വിജയ ഘടകം. കേരളത്തിന്റെ നല്ല ഭാവിക്കായി നമുക്ക് ഒരുമയോടെ പ്രവർത്തിക്കാം.

വിശ്വാസപൂർവ്വം

ഡോ. ഡി. സജിത് ബാബു ഐ എ എസ്
പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ കമ്മീഷണർ



കെ-സ്റ്റോർ എന്ന ചുരുക്കപ്പേരിലറിയപ്പെടുന്ന പദ്ധതി പ്രകാരം സംസ്ഥാനത്തെ റേഷൻ കടകൾ കെ-സ്റ്റോറുകളായി മാറ്റും. ആദ്യഘട്ടത്തിൽ 108 റേഷൻ കടകൾ കെ-സ്റ്റോറുകളായി മാറുന്നു. ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം ആയിരം കെ-സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കുക എന്നതാണ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

6	ഇനി മുതൽ കെ സ്റ്റോർ	24	കേരളത്തിനായൊരു ഉപഭോക്തൃനയം ചിട്ടപ്പെടുത്തുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടത് ലാലു ജോസഫ്
8	കാലത്തിനൊപ്പം കരുതലോടെ കെ സ്റ്റോർ ജി. ആർ. അനിൽ	28	റേഷൻ കടകളുടെ രൂപമാറ്റം ഗൃഹാതുരത്വം തുളുമ്പുന്ന ഓർമകളിൽ നിന്ന് പുതുമ്പുതുന്നതിന്റെ പ്രൗഢിയിലേക്ക് പി. പ്രദീപ്കുമാർ
12	പൊതുവിതരണത്തിന്റെ നിർവചനം മാറ്റുന്ന കെ-സ്റ്റോറുകൾ പി എം അലി അസ്ഗർ പാഷ ഐഎഎസ്	34	വരുന്നു 'റെറ്റ് റൂ റിപ്പയർ' അഡ്വക്കേറ്റ് ഡി ബി ബിനു
16	കേരളത്തിലെ പൊതുവിതരണം ആറു പതിറ്റാണ്ടിന്റെ സഫല ചരിത്രം മനോജ്കുമാർ കെ.	39	പ്രധാന വിധികൾ
		40	കെ സ്റ്റോർ അറിയേണ്ടതെല്ലാം

സന്ദേശം



പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ് 'കേരളാ സ്റ്റോർ' (കെ സ്റ്റോർ) എന്ന പേരിൽ പുതിയൊരു പദ്ധതിക്ക് തുടക്കമിടുന്നു എന്നറിഞ്ഞതിൽ സന്തോഷം.

കേരളത്തിലെ മുഴുവൻ റേഷൻ കടകളെയും ആധുനീകരിച്ച് അതുവഴി ബാങ്കിംഗ് സേവനങ്ങളും യൂട്ടിലിറ്റി പേയ്മെന്റ് സേവനങ്ങളും മിൽമ, സപ്ലൈകോ, തുടങ്ങിയ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ഉല്പന്നങ്ങളും ലഭ്യമാക്കുക എന്നതാണ് പദ്ധതിയുടെ ലക്ഷ്യം. ആദ്യഘട്ടത്തിൽ 108 റേഷൻ കടകളെയാണ് കെ-സ്റ്റോറുകളായി മാറ്റുന്നത്.

ജനങ്ങൾക്ക് ഉപകാരപ്രദമായ നിലയിൽ കാര്യക്ഷമമായും സുതാര്യമായും കെ-സ്റ്റോർ പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കാൻ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പിന് സാധിക്കട്ടെ എന്ന് ആശംസിക്കുന്നു. ഈ പദ്ധതിക്ക് എല്ലാ ഭാവുകങ്ങളും നേരുന്നു.

പിണറായി വിജയൻ
മുഖ്യമന്ത്രി

ഇനി മുതൽ റെക്



സ്റ്റോർ



റേഷൻ കടകളുടെ മുഖ്യമായ മാറ്റുന്ന കെ സ്റ്റോറുകൾ (കേരള സ്റ്റോർ) മുഖ്യമന്ത്രി പിണറായി വിജയൻ 2023 മെയ് 14ന് തൃശ്ശൂരിൽ വെച്ച് നാടിന് സമർപ്പിച്ചു. രണ്ടാം വാർഷികമാഹോഷിക്കുന്ന സംസ്ഥാന സർക്കാരിന്റെ നൂറുദിന കർമ്മപദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായാണ് 108 റേഷൻ കടകൾ കെ സ്റ്റോർ ആയതിന്റെ പ്രഖ്യാപനം നടന്നത്. ഈ സാമ്പത്തികവർഷം 1000 കെ സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കും. സാമൂഹ്യ നീതിയിൽ ഊന്നി പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായം ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമാണ് കെ സ്റ്റോറുകളെന്ന് മുഖ്യമന്ത്രി പറഞ്ഞു. ഇ പോസ് മെമ്പർസുകൾ ഇലക്ട്രോണിക് തുലാസുമായി ബന്ധിപ്പിക്കുന്നതിന്റെ സംസ്ഥാന തല ഉദ്ഘാടനവും മുഖ്യമന്ത്രി നിർവഹിച്ചു. പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തെ കൂടുതൽ ജനസൗഹൃദമാക്കി മാറ്റാൻ ആവിഷ്കരിച്ച പദ്ധതിയാണ് കെ സ്റ്റോർ. ഐ സി റ്റി അധിഷ്ഠിത സേവനങ്ങളും മിനി ബാങ്കിംഗ് സൗകര്യവും കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങളും കെ സ്റ്റോറുകളിലുണ്ടാകും.

ചടങ്ങിൽ ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ ലീഗൽ മെട്രോളി വകുപ്പ് മന്ത്രി ജി.ആർ. അനിൽ അധ്യക്ഷത വഹിച്ചു. റവന്യൂ ഭവന നിർമ്മാണ വകുപ്പ് മന്ത്രി കെ. രാജൻ, പട്ടികജാതി പട്ടിക വർഗ പിന്നാക്ക ക്ഷേമ ഭവനം വകുപ്പ് മന്ത്രി കെ. രാധാകൃഷ്ണൻ, ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസ, സാമൂഹ്യ നീതി വകുപ്പ് മന്ത്രി ഡോ. ബിന്ദു, ശ്രീ.പി. ബാലചന്ദ്രൻ എം എൽ എ, തൃശ്ശൂർ മേയർ എം.കെ. വർഗീസ് തുടങ്ങിയവർ ചടങ്ങിൽ പ്രസംഗിച്ചു.



ന്യായ വിലക്കടകളിൽ
 റേഷൻ വസ്തുക്കൾക്കു പുറമെ
 മറ്റു സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കൂടി
 ന്യായ വിലക്കെത്തിക്കാൻ കഴിയുമെന്ന
 ചിന്തയിൽ നിന്നാണ് കെ - സ്റ്റോർ എന്ന
 ആശയം ഉരുത്തിരിഞ്ഞു വന്നത്.

ജി. ആർ. അനിൽ
 ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ
 ലീഗൽ മെട്രോളജി വകുപ്പ് മന്ത്രി

കാലത്തിനൊപ്പം കരുതലോടെ കെ-സ്റ്റോർ

കാലത്തിനനുസരിച്ച് നവീകരിക്കപ്പെട്ട റേഷൻ കടകളാണ് കേരളാ സ്റ്റോറുകൾ അഥവാ കെ - സ്റ്റോറുകൾ എന്നു പറയാം.

സമയത്തിനു മറ്റൊന്നിനെക്കാളും വിലയുള്ള ഇക്കാലത്ത് പലതരം സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വാങ്ങാൻ വ്യത്യസ്തമായ വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങൾ സന്ദർശിക്കേണ്ടി

വരുന്നതിനേക്കാൾ ജനങ്ങൾ ഇഷ്ടപ്പെടുന്നത് അവയെല്ലാം ഒരിടത്തു ലഭിക്കുന്നിടങ്ങൾ സന്ദർശിക്കാനാണ്. സമയലാഭവും സൗകര്യവും മാത്രമല്ല സഞ്ചാര സൗകര്യവും

സ്വാതന്ത്ര്യലബ്ധിക്കു

വളരെക്കാലം മുമ്പുതന്നെ പൊതുവിതരണ സംവിധാനം നിലനിന്നിരുന്ന ഒരു പ്രദേശമായിരുന്നു നമ്മുടെ നാട്. ആവശ്യത്തിനനുസരിച്ചുള്ള ഭക്ഷ്യ ഉല്പാദനം ഇല്ലാതിരുന്നതിനാൽതന്നെ എല്ലാ കാലത്തും പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തെ ആശ്രയിച്ചായിരുന്നു നമ്മുടെ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രത നിലനിന്നിരുന്നത്. ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതയ്ക്കായി പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തെ പരമാവധി പ്രയോജനപ്പെടുത്താൻ കേരളത്തിലെ സർക്കാരുകളും ശ്രമിച്ചു. ഭക്ഷ്യ ഉല്പാദന കമ്മി വർദ്ധിക്കും തോറും നമുക്ക് പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തിൽ മേലുള്ള ആശ്രയം കൂടിക്കൂടി വരുകയും ചെയ്യുന്നു. സാർവത്രിക റേഷനിങ്ങ് സമ്പ്രദായം അവസാനിപ്പിച്ച് ടാർജ്ജഡ് പബ്ലിക് ഡിസ്ട്രിബ്യൂഷൻ സിസ്റ്റം (TPDS) തുടങ്ങിയതോടെ കേരളത്തെപ്പോലൊരു ഭക്ഷ്യ കമ്മി സംസ്ഥാനം കൂടുതൽ പ്രതിസന്ധിയിലായി. ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമം കൂടി നിലവിൽ വന്നതോടുകൂടി കാര്യങ്ങൾ കുറച്ചു കൂടി സങ്കീർണ്ണമായി. ഭക്ഷ്യധാന്യ വിഹിതം മുൻഗണനാ കൂടുംബങ്ങൾക്കു മാത്രമാക്കി ചുരുക്കി. കേരളം പോലൊരു ഭക്ഷ്യ കമ്മി സംസ്ഥാനത്തിൽ സാമ്പത്തിക സാമൂഹിക ഘടകങ്ങൾക്ക്

അല്പം ആഡംബരവുമൊക്കെ ഇത്തരം വ്യാപാര കേന്ദ്രങ്ങളെ കാലഘട്ടത്തിന്റെ ആകർഷണ കേന്ദ്രങ്ങളാക്കുന്നു. പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തിലൂടെ ലഭിക്കുന്ന ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള ചുരുക്കം ചില സാധനങ്ങൾ കൈപ്പറ്റുവാനാണ് ഇപ്പോൾ ഗുണഭോക്താക്കൾ റേഷൻ കടകളിലെത്തുന്നത്. റേഷൻ കടകളെന്ന് നമ്മൾ വിളിക്കുന്ന സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ഔദ്യോഗിക നാമം ഫെയർ പ്രൈസ് ഷോപ്പ് (FPS) എന്നാണ്, മലയാളത്തിലതിനെ ന്യായവിലക്കട എന്നു വിളിക്കാം.

ന്യായ വിലക്കടകളിൽ റേഷൻ വസ്തുക്കൾക്കു പുറമെ മറ്റു സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കൂടി ന്യായ വിലക്കെത്തിക്കാൻ കഴിയുമെന്ന ചിന്തയിൽ നിന്നാണ് കെ - സ്റ്റോർ എന്ന ആശയം ഉരുത്തിരിഞ്ഞു വന്നത്. ഇതിനു മുമ്പും റേഷൻ കടകൾ വഴി പലവ്യഞ്ജനങ്ങളും മറ്റും വിതരണം നടത്തുന്ന പരീക്ഷണങ്ങൾ ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്, എന്നാൽ വിവിധ കാരണങ്ങളാലതെല്ലാം വിജയകരമായി തുടർന്നു പോകാൻ കഴിയാതെ പദ്ധതികളായി അവസാനിക്കുകയാണ് ഉണ്ടായിട്ടുള്ളത്. എന്നാൽ കേരളം സ്റ്റോർ എന്ന പുതിയ പദ്ധതി എങ്ങനെ വ്യത്യസ്തമാകുന്നുവെന്നും എന്തുകൊണ്ട് അത് വിജയകരമായി മാറുമെന്നും പരിശോധിച്ചാൽ തെളിഞ്ഞു വരുന്ന ചില യാഥാർത്ഥ്യങ്ങളുണ്ട്.

അതീതമായി എല്ലാവർക്കും ഭക്ഷ്യ വിഹിതം ലഭിക്കേണ്ടത് അനിവാര്യമാണ്. നിലവിൽ ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമത്തിന്റെ പരിധിയിലാണ് സംസ്ഥാനത്ത് പൊതുവിതരണം നടന്നു വരുന്നത്.

സുശക്തമായ പൊതുവിതരണ സംവിധാനം ഇല്ലാതിരുന്ന ആയിരത്തി തൊള്ളായിരത്തി അറുപതുകൾക്ക് മുമ്പ് ഭക്ഷ്യ പ്രതിസന്ധികളും ക്ഷാമങ്ങളും പതിവായിരുന്നെങ്കിലും ഈ സമീപകാലത്ത് കേരളത്തിനു മുന്നിൽ ഭക്ഷ്യ പ്രതിസന്ധിയുടെ ഭീതിയുണ്ടായത് 2020 ലെ കോവിഡ് - 19 മഹാമാരിക്കാലത്തായിരുന്നു. എന്നാൽ നമ്മുടെ പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തിന്റെ കാര്യക്ഷമതയും സുതാര്യതയും കേരളത്തെ ആ പ്രതിസന്ധി വിജയകരമായി തരണം ചെയ്യാൻ സഹായിച്ചു. ഭക്ഷ്യ കമ്മിയിലാണെങ്കിലും കേരളത്തിൽ പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തിന്റെ പ്രവർത്തന ഫലമായി ഭക്ഷ്യവിലക്കയറ്റം പിടിച്ചു നിർത്താൻ കഴിയുന്നു. എന്നാൽ കേരളത്തിലെ ഗ്രാമങ്ങളിലും നഗരങ്ങളിലും





ലുമായി വ്യാപിച്ചുകിടക്കുന്ന പതിനാലായിരത്തിൽപ്പരം റേഷൻ കടകളുടെ വയബിലിറ്റിയും പൊതുവിതരണ സംവിധാനം നിലനിർത്തിപ്പോരുന്നതിനുള്ള ഭീമമായ ചിലവും പ്രതിസന്ധികൾ ഉണ്ടാക്കുന്നു. കൂടാതെ കാലാനുസൃതമായി പൊതുവിതരണത്തിൽ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തുകയും ആധുനിക കാലത്തിന്റെ ആവശ്യകത അനുസരിച്ച് ഒരു ശാസ്ത്രീയ ഭക്ഷ്യധാന്യ സംഭരണ സംവിധാനം ഒരുക്കുകയും പൊതുവിതരണം ശക്തിപ്പെടുത്തുകയും വേണം എന്ന പൊതു ആവശ്യം ശക്തമാവുകയും ചെയ്തു.

ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ് ഇത്രയും വിപുലമായ സംവിധാനത്തിലൂടെ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ മാത്രം വിതരണം ചെയ്യുന്നതിനു പകരം റേഷൻ കടകളുടെ സംസ്ഥാന വ്യാപകമായ ശൃംഖലയിലൂടെ മൂല്യാധിഷ്ഠിത സേവനങ്ങൾ കൂടി ജനങ്ങൾക്ക് നൽകുക എന്ന ആശയം രൂപപ്പെടുന്നത്. ഏതാണ്ടെല്ലാ സർക്കാർ സേവനങ്ങളും യൂട്ടിലിറ്റി സർവീസ് ഇടപാടുകളും ഓൺലൈനായി മാറിയിരിക്കുന്നു. എന്നാൽ മതിയായ അറിവില്ലാത്തതിനാലോ ഐ ടി അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളില്ലാത്തതിനാലോ ഒരു വലിയ വിഭാഗം ജനങ്ങൾക്ക് ഓൺലൈൻ സേവനങ്ങൾ പ്രാപ്യ

പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ പാചകവാതകം, പാലുല്പന്നങ്ങൾ തുടങ്ങിയ വിവിധങ്ങളായ ഉല്പന്നങ്ങൾ ന്യായ വിലക്കു വിതരണം ചെയ്യുവാനുള്ള ഔട്ട്ലെറ്റുകളായും റേഷൻ കടകളെ പ്രയോജനപ്പെടുത്താം എന്നിങ്ങനെയുള്ള ആലോചനകളിൽ നിന്നും ഉരുത്തിരിഞ്ഞ ആശയമാണ് കേരളാ - സ്റ്റോർ അഥവാ കെ - സ്റ്റോർ.

മാകുന്നതിന് വളരെ പ്രയാസം നേരിടുന്നു. നമുക്കിടയിലെ ഈ ഡിജിറ്റൽ ഡിവൈഡ് ഇല്ലാതാക്കി ഓൺലൈൻ സേവനങ്ങൾ ജനകീയമാക്കാൻ കേരളത്തിലെ മുക്കിലും മൂലയിലുള്ള റേഷൻ കടകളെ ഉപയോഗപ്പെടുത്തി യൂട്ടിലിറ്റി പേയ്മെന്റ് ഉൾപ്പെടെയുള്ള സേവനങ്ങൾ ജനങ്ങളിലെത്തിക്കാൻ കഴിയും. സമൂഹത്തിലെ ഏറ്റവും പാർശ്വവൽക്കരിക്കപ്പെട്ടവരെയും ഫിനാൻഷ്യൽ ഇൻക്ലൂഷനിലൂടെ ശാക്തീകരിക്കുവാനും സുസംഘടിതവും കാര്യക്ഷമവും സുതാര്യവുമായ റേഷനിങ്ങ് ശൃംഖല ഉപയോഗപ്പെടുത്താം. ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങളെക്കൂടാതെയുള്ള അവശ്യസാധനങ്ങൾ വില കുറച്ച് വിൽക്കുന്നതിനുള്ള റീറെയിൽ ശൃംഖലയായും റേഷൻ കടകളെ ഉപയോഗിക്കാം.

പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ പാചകവാതകം, പാലുല്പന്നങ്ങൾ തുടങ്ങിയ വിവിധങ്ങളായ ഉല്പന്നങ്ങൾ ന്യായ വിലക്കു വിതരണം ചെയ്യുവാനുള്ള ഔട്ട്ലെറ്റുകളായും റേഷൻ കടകളെ പ്രയോജനപ്പെടുത്താം എന്നിങ്ങനെയുള്ള ആലോചനകളിൽ നിന്നും ഉരുത്തിരിഞ്ഞ ആശയമാണ് കേരളാ - സ്റ്റോർ അഥവാ കെ - സ്റ്റോർ. തുടർന്ന് ഇക്കാര്യങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കുന്നതിനായി മിത്മ, CSC, സപ്ലൈകോ തുടങ്ങിയ സ്ഥാപനങ്ങളുമായി കരാറിലേർപ്പെട്ടു. സപ്ലൈകോ ശബരി ഉല്പന്നങ്ങളും മിത്മ ഉല്പന്നങ്ങളുമാണ് തുടക്കത്തിൽ ലഭിക്കുകയെങ്കിലും പിന്നീട് ഉല്പന്നങ്ങളുടെ എണ്ണം വർദ്ധിപ്പിക്കും. ആദ്യഘട്ടത്തിൽ 108 റേഷൻ കടകളാണ് കെ - സ്റ്റോറുകളായി രൂപാന്തരം ചെയ്യപ്പെടുക. പിന്നീട് ഘട്ടം ഘട്ടമായി സംസ്ഥാനത്തെ മുഴുവൻ റേഷൻ കടകളും കെ - സ്റ്റോറുകളാക്കും. മാറുന്ന കാലത്തിനൊപ്പം കേരളത്തിലെ എല്ലാ ജനങ്ങൾക്കും എല്ലായിപ്പോഴും കരുതലേകുവാൻ ഉതകുംവിധം മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തി പൊതുവിതരണ ശൃംഖലയെ സുസജ്ജമാക്കാൻ സർക്കാർ തീരുമാനമെടുത്ത് മുന്നോട്ടു പോകുന്നു. ആ വലിയ മാറ്റത്തിലേക്കുള്ള നല്ല തുടക്കമാണ് കെ - സ്റ്റോർ. ■



കേരള സർക്കാർ

സേവനം നിങ്ങളുടെ അവകാശമാണ്

പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പിൽ നിന്ന് സേവനാവകാശ നിയമം 2012 പ്രകാരം ഉറപ്പു നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ

വിജ്ഞാപനം 31 ജനുവരി 2023

നമ്പർ സി സി എസ് - 4448/2019 സി എ 3

2022 ആഗസ്റ്റ് 26

ക്രമ നമ്പർ	സേവനങ്ങൾ	അപേക്ഷ ലഭിക്കുന്ന ദിവസം	നിയുക്ത ഉദ്യോഗസ്ഥൻ	ഒന്നാം അടീൽ അധികാരി	രണ്ടാം അടീൽ അധികാരി
1	കാർഡ് സാമ്പിൾ സർട്ടിഫിക്കറ്റ്	അപേക്ഷ ലഭിക്കുന്ന അന്നേ ദിവസം	താലൂക്ക് സബ് ഓഫീസർ/സിറ്റി റേഷനിംഗ് ഓഫീസർ	ജില്ലാ സബ് ഓഫീസർ	റേഷനിംഗ് കൺട്രോളർ
2	റിയക്ഷൻ സർട്ടിഫിക്കറ്റ്	"	"	"	"
3	ട്രാൻസ്ഫർ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് (ട്രാൻസ്ഫർ ഓഫ് മെമ്പർ & ട്രാൻസ്ഫർ ഓഫ് കാർഡ്)	"	"	"	"
4	വരുമാനവും തൊഴിലും തിരുത്തൽ	"	"	"	"
5	ജനറൽ ഡിസ്കൗണ്ട് - വിട്ടുനമ്പർ, വാർഡ് നമ്പർ എന്നിവ തിരുത്തൽ, കാർഡിലെ വയസ്സ് തിരുത്തൽ, വൈദ്യുതീകരണം സംബന്ധിച്ച തിരുത്തലുകൾ, ജൻഡർ ചേഞ്ച്, ഓരോരവലം നമ്പർ മാറ്റം മുതലായവ	"	"	"	"
6	കാർഡിൽ പേര് തിരുത്തൽ	"	"	"	"
7	ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് തിരുത്തൽ	"	"	"	"
8	പുതിയ അംഗത്തെ കാർഡിൽ ഉൾപ്പെടുത്തൽ	"	"	"	"
9	പുതിയ റേഷൻ കാർഡിന്, വിട്ടുനമ്പർ ഇല്ലാത്ത പുറമ്പോക്ക് നിവാസികൾക്കുള്ള റേഷൻ കാർഡ് മുതലായവ	അപേക്ഷ ലഭിച്ച് 48 മണിക്കൂറിനകം	"	"	"
10	റേഷൻ കട മാറ്റൽ	അപേക്ഷ ലഭിക്കുന്ന അന്നേദിവസം	"	"	"
11	ആഡ് ട്രാൻസ്ഫർഡ് കാർഡ് (ഒരു താലൂക്കിൽ നിന്ന് ട്രാൻസ്ഫർ ചെയ്ത വാറ്റ് ഉപയോഗിച്ച് മറ്റൊരു താലൂക്കിൽ പുതുക്കിയ കാർഡ് എടുക്കുന്നതിന്)	അപേക്ഷ ലഭിക്കുന്ന അന്നേ ദിവസം	"	"	"
12	മേൽവിലാസം തിരുത്തൽ	"	"	"	"
13	ഡ്യൂപ്ലിക്കേറ്റ് റേഷൻ കാർഡിന്	അപേക്ഷ ലഭിച്ച് 48 മണിക്കൂറിനകം	"	"	"
14	കാർഡിന്റെ ഉടമസ്ഥാവകാശം തിരുത്തൽ	അപേക്ഷ ലഭിക്കുന്ന അന്നേ ദിവസം	"	"	"
15	പ്രവാസി സ്റ്റാറ്റസ് തിരുത്തൽ	"	"	"	"
16	LPG വിവരങ്ങൾ തിരുത്തൽ	"	"	"	"

പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ കമ്മീഷണറുടെ കാര്യാലയം, തിരുവനന്തപുരം

(ഒപ്പ്) പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ കമ്മീഷണർ



പൊതുവിതരണത്തിന്റെ നിർവചനം മാറ്റുന്ന കെ-സ്റ്റോറുകൾ



പൊതുവിതരണമെന്നാൽ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങളും മണ്ണെണ്ണയുമാണെന്ന ധാരണയുടെ കാലം കഴിയുന്നു.

കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങളും ഒപ്പം വിവര ആശയ വിനിമയ സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ സഹായത്തോടെ ജനോപകാരപ്രദമായ സേവനങ്ങളും പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തിലൂടെ ലഭ്യമാക്കാൻ തുടങ്ങുകയാണ് ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്.

ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ് നിരവധി ജനോപകാരപ്രദമായ പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കിവരികയാണ്. പൊതുവിതരണത്തിന്റെ കെട്ടിലും മട്ടിലും മാറ്റം വരും രീതിയിൽ ശാസ്ത്രീയ ഭക്ഷ്യധാന്യ ഗോഡൗണുകൾ, അവശത അനുഭവിക്കുന്നവർക്ക് രേഷൻ സാധനങ്ങൾ വിടുകളിലെ



കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങളും ഒപ്പം വിവര ആശയ വിനിമയ സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ സഹായത്തോടെ ജനോപകാരപ്രദമായ സേവനങ്ങളും പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തിലൂടെ ലഭ്യമാക്കാൻ തുടങ്ങുകയാണ് ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്.



ത്തിക്കുന്ന ഒപ്പം പദ്ധതി, തുടങ്ങിയ പദ്ധതികൾ ജനകീയമായി മുന്നേറുന്നു. ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള ചുരുക്കം ചില സാധനങ്ങൾ മാത്രം നൽകി വരുന്ന പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തെ കൂടുതൽ ജനസൗഹൃദ സേവനങ്ങൾ നൽകുവാനുതകും വിധം മാറ്റിയെടുക്കാൻ സർക്കാർ ആവിഷ്കരിച്ചതാണ് കേരളാ സ്റ്റോർ പദ്ധതി. കെ-സ്റ്റോർ എന്ന ചുരുക്കപ്പേരിലറിയപ്പെടുന്ന പദ്ധതി പ്രകാരം സംസ്ഥാനത്തെ റേഷൻ കടകൾ കെ സ്റ്റോറുകളായി മാറ്റും. ആദ്യഘട്ടത്തിൽ 108 റേഷൻ കടകൾ കെ സ്റ്റോറുകളായി മാറുന്നു. ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം ആയിരം കെ സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കുക എന്നതാണ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

റേഷൻ കടകളെ കെ - സ്റ്റോറുകളാക്കി മാറ്റുന്ന ഈ പദ്ധതി

ജനങ്ങൾ കാത്തിരുന്ന ഒരു പദ്ധതിയാകുന്നത് എന്തുകൊണ്ട് എന്നു പരിശോധിക്കാം.

- വിദൂര ഗ്രാമങ്ങളിലടക്കം സാന്നിധ്യമുള്ളതാണ് കേരളത്തിലങ്ങോളമിങ്ങോളം പതിനാലായിരത്തിലധികം വരുന്ന റേഷൻ കടകൾ അടങ്ങിയ നമ്മുടെ പൊതുവിതരണ ശൃംഖല.

സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് പ്രാപ്യമാകുവിധം കൂടുതൽ ജനങ്ങളിലേക്കെത്തിക്കുന്നു. യൂട്ടിലിറ്റി പേയ്മെന്റുകളടക്കമുള്ള സേവനങ്ങൾ കെ-സ്റ്റോറുകളിലൂടെ ലഭ്യമാകും എന്നത് ഈ ഡിജിറ്റൽ ഡിവൈഡ് ഇല്ലാതാക്കാൻ സഹായിക്കും.

- ഈ ബൃഹത് ശൃംഖല എങ്ങനെ കൂടുതൽ ജനോപകാരപ്രദമാക്കി മാറ്റാം എന്ന ചിന്തയിൽ നിന്നാണ് കെ സ്റ്റോർ പദ്ധതി ആദ്യമായി ഉരുത്തിരിയുന്നത്.
- നിലവിൽ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ, മണ്ണെണ്ണ എന്നിവ മാത്രമാണ് ഈ വിപുലമായ ശൃംഖലയിലൂടെ വിതരണം ചെയ്ത് വരുന്നത്. കെ സ്റ്റോറുകളിലൂടെ മിൽമ, സപ്ലൈകോ, ഇന്ത്യൻ ഓയിൽ കോർപ്പറേഷൻ എന്നിവയുടെ ഉല്പന്നങ്ങളും ആദ്യഘട്ടത്തിൽ ലഭ്യമാക്കും. പിന്നീട് കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും കെ സ്റ്റോർ വഴി ലഭ്യമാക്കാനാണ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.
- റേഷൻ കടകളെ അപേക്ഷിച്ച് കെ സ്റ്റോർ കൂടുതൽ ലാഭകരമാണ് എന്ന കാര്യം ഈ പദ്ധതി



കെ- സ്റ്റോറുകളിലൂടെ മിൽമ, സബ്ബോ, ഇന്ത്യൻ ഓയിൽ കോർപ്പറേഷൻ എന്നിവയുടെ ഉല്പന്നങ്ങളും ആദ്യഘട്ടത്തിൽ ലഭ്യമാക്കും. പിന്നീട് കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങൾ കെ - സ്റ്റോർ വഴി ലഭ്യമാക്കാനാണ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

യെ കൂടുതൽ ആകർഷകമാക്കുന്നു. റേഷൻ കടകളുടെ സാമ്പത്തിക അതിജീവനക്ഷമത എന്നും നമുക്കൊരു വെല്ലുവിളിയായിരുന്നു. നഷ്ടത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നതിൽ നിന്നും റേഷൻ കടകളെ രക്ഷിച്ചെടുക്കാൻ കെ സ്റ്റോർ പദ്ധതിക്കു കഴിയും.

- കൂടുതൽ പ്രായോഗികമായ ഒരു സാമ്പത്തിക അവസ്ഥ കെ സ്റ്റോറുകൾ സാധ്യമാക്കും.
- എത്രയൊക്കെ കണക്റ്റിവിറ്റി ഉണ്ടെങ്കിലും ICT യുടെ പ്രയോജനം ലഭിക്കാത്ത ഒരു വിഭാഗം ജനങ്ങൾ നമ്മൾക്കിടയിൽ ഇപ്പോഴുമുണ്ട്.

ഡിജിറ്റൽ സേവനങ്ങൾ

സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് പ്രാപ്യമാകുവിധം ഡിജിറ്റൽ സേവനങ്ങൾ കൂടുതൽ ജനങ്ങളിലേക്കെത്തിക്കുന്നു. യൂട്ടിലിറ്റി പേയ്മെന്റുകളടക്കമുള്ള സേവനങ്ങൾ കെ സ്റ്റോറുകളിലൂടെ ലഭ്യമാക്കും എന്നത് സമൂഹത്തിൽ ഡിജിറ്റൽ ഡിവൈഡ് ഇല്ലാതാക്കാൻ സഹായിക്കും.

വിദൂര ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിൽപ്പോലുമുള്ള ജനങ്ങളുടെ ഫിനാൻഷ്യൽ ഇൻക്യൂഷൻ ഉറപ്പു വരുത്തുക എന്നത് ജനപക്ഷ നയങ്ങളിൽ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ്. വിദൂര ഗ്രാമങ്ങളിൽ പോലുമുള്ള കെ സ്റ്റോറുകളിലൂടെ പതിനായിരം രൂപ വരെയുള്ള ധനകാര്യ ഇടപാടുകൾ നടത്താനുള്ള സൗകര്യം ഉണ്ട്.

ചുരുക്കത്തിൽ കേരളത്തിലെ ഏറ്റവും വിപുലമായ പൊതുവിതരണ ശൃംഖല, മൂല്യവർദ്ധിത സേവനങ്ങളും കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങളും നൽകാനുതകുംവിധം പരിഷ്കരിക്കുന്ന പദ്ധതിയാണ് കെ സ്റ്റോർ.

സമീപഭാവിയിൽ തന്നെ സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് അവശ്യം വേണ്ട സകലതും അവരുടെ തൊട്ടടുത്തു തന്നെ ലഭ്യമാക്കുവാൻ കെ സ്റ്റോറുകൾക്കു കഴിയുമെന്ന് നമുക്ക് പ്രതയാശിക്കാം. ■





അളവ്-തുക തട്ടിപ്പുകൾക്കെതിരെ ജാഗരൂകരാകൂ

- അളവ് തുക ഉപകരണങ്ങൾ പരിശോധനാ തുല്യ പതിപ്പിച്ചവയാണോ എന്ന് ഉറപ്പു വരുത്തുക
- പായ്ക്കറ്റിലുള്ള ഉല്പന്നങ്ങളിന്മേൽ രേഖപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ള എം ആർ പി യേക്കാൾ കൂടുതൽ വില ഒരിക്കലും നൽകരുത്
- നിങ്ങൾ വാങ്ങുന്ന ഉല്പന്നം കൃത്യമായ അളവിലും തുകത്തലിലും ലഭിക്കുന്നു എന്നുറപ്പു വരുത്തുക.
- പെട്രോൾ പമ്പുകളിൽ ഓരോ വെലി വറിക്കും മുമ്പ് സിറോ ഡിസ്പ്ലേ ഉറപ്പു വരുത്തുക

**അന്യായങ്ങൾക്കെതിരെ പരാതിപ്പെടൂ...
വിളിക്കൂ 8281698020, 1800 425 1550, 1967 (ടോൾഫ്രീ)**



ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ് കേരള സർക്കാർ

www.consumeraffairs.nic.in www.civilsupplieskerala.gov.in www.consumeraffairs.kerala.gov.in www.confonet.nic.in



കേരളത്തിലെ പൊതുവിതരണം

ആറു പതിറ്റാണ്ടിന്റെ സഫല ചരിത്രം

കേരളത്തിന്റെ പൊതുവിതരണ സംവിധാനം സഫലമായ ആറു പതിറ്റാണ്ടു പിന്നിടുകയാണ്. കേരളത്തിന്റെ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രത ഉറപ്പാക്കുന്നതിൽ നിർണ്ണായക ചുമതലകൾ നിറവേറ്റി വരുന്ന പൊതുവിതരണ വകുപ്പിന്റെ നാൾവഴികളുടെ നേർക്കാഴ്ചയാണ് ഈ ലേഖനം.





തുവിതാംകൂർ ഭരിച്ചിരുന്ന വിശാഖം തിരുനാൾ രാമവർമ്മ രാജാവ് (1837-1886) ഭക്ഷ്യക്ഷാമം നേരിടാൻ മരച്ചീനി (കപ്പ) കൃഷി പ്രോത്സാഹിപ്പിച്ചിരുന്നതായി ചരിത്രകാരന്മാർ രേഖപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്. പിൽക്കാലത്ത് മരച്ചീനി കൃഷിയുടെ പ്രോത്സാഹനത്തിനായി പുതിയ ഇനം മരച്ചീനികൾ രൂപപ്പെടുത്തുന്നവർക്ക് പുരസ്കാരങ്ങൾ പ്രഖ്യാപിക്കുകയും അഞ്ചലാപ്പീസുകൾക്ക് (പോസ്റ്റ് ഓഫീസുകൾ) മൂന്നിൽ മരച്ചീനി വിലപനക്കായി പ്രത്യേക സജ്ജീകരണങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്തിരുന്നുവെന്നും മറ്റും തിരുവിതാംകൂർ ചരിത്രരേഖകളായ മതിലകം രേഖകളിൽ കാണുന്നു. അക്കാലത്തും ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിൽ വളരെ പിന്നിലായിരുന്ന കേരളത്തിലെ നാട്ടുരാജ്യങ്ങൾ ബർമയിൽ (ഇന്നത്തെ മ്യാൻമാർ) നിന്നും അരി ഇറക്കുമതി ചെയ്തിരുന്നു. ബർമയിൽ നിന്നും കപ്പലുകൾ അരിയുമായെത്തുന്നത് അന്ന്

വലിയ വാർത്തയായിരുന്നു.

രണ്ടാം ലോകമഹായുദ്ധകാലത്ത് ബർമയെ ജപ്പാൻ കീഴടക്കിയതോടെ അവിടെ നിന്നുള്ള അരി ലഭ്യത നിലച്ചു മട്ടായി. അതിനുശേഷം രണ്ടാം ലോകമഹായുദ്ധാനന്തര ഭക്ഷ്യ പ്രതിസന്ധി കേരളത്തിൽ അതിരൂക്ഷമായി.

1941 ലും 1942 ലും തിരുവിതാംകൂറിന്റെ തീരദേശമാണ് ക്ഷാമത്തിന്റെ പിടിയിലമർന്നതെങ്കിലും 1943ൽ അത് തിരുവിതാംകൂറിലാകെ പടർന്നു. മലബാർ മേഖലയും ഭക്ഷ്യക്ഷാമങ്ങളിൽ ബുദ്ധിമുട്ടിയ കാലമായിരുന്നു പിന്നീട് വന്നത്.

സ്വാതന്ത്ര്യം ലഭിച്ച ശേഷമുള്ള ആദ്യ രണ്ടു പതിറ്റാണ്ടുകാലവും കേരളത്തിൽ ഏതാണ്ടിതേ സ്ഥിതിവിശേഷമായിരുന്നു. കേരള സംസ്ഥാനം രൂപീകൃതമായതിനുശേഷം ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾക്കായി മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളെ ആശ്രയിച്ചു തുടങ്ങി.

കാലം മാറി കഥ മാറി

കടുത്ത ഭക്ഷ്യക്ഷാമം അനുഭവപ്പെട്ട നാളുകൾക്ക് ശേഷം ആയിരത്തി തൊള്ളായിരത്തി അറുപതു കളിൽ കേരളം മെല്ലെ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതയുടെ നാളുകളിലേക്ക് ചുവടുവച്ചു തുടങ്ങി. ചിതറിക്കിടന്ന പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തിന് ഐക്യരൂപമേകി സംസ്ഥാന സർക്കാർ 1962-ൽ സംസ്ഥാന പൊ

മരച്ചീനി കൃഷിയുടെ പ്രോത്സാഹനത്തിനായി പുതിയ ഇനം മരച്ചീനികൾ രൂപപ്പെടുത്തുന്നവർക്ക് പുരസ്കാരങ്ങൾ പ്രഖ്യാപിക്കുകയും അഞ്ചലാപ്പീസുകൾക്ക് (പോസ്റ്റ് ഓഫീസുകൾ) മൂന്നിൽ മരച്ചീനി വിലപനക്കായി പ്രത്യേക സജ്ജീകരണങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തിയിരുന്നുവെന്നും മറ്റും തിരുവിതാംകൂർ ചരിത്രരേഖകളായ മതിലകം രേഖകളിൽ കാണുന്നു.

ഭക്ഷ്യക്ഷാമങ്ങളുടെ ദുരിതകാലം

പതിനെട്ടാം നൂറ്റാണ്ടിൽ 1727, 1730, 1757, എന്നീ വർഷങ്ങളിലും പത്തൊൻപതാം നൂറ്റാണ്ടിൽ 1865-66, 1876-78, 1891-92, 1896-97 എന്നീ വർഷങ്ങളിലും കേരളത്തിൽ കടുത്ത ഭക്ഷ്യക്ഷാമവും പട്ടിണിമരണങ്ങളുമുണ്ടായിട്ടുള്ളതായി ചരിത്ര രേഖകളുണ്ട്. പത്തൊൻപതാം നൂറ്റാണ്ടിൽ തി





തുവിതരണ വകുപ്പ് രൂപീകരിച്ചു. (ജി.ഒ.(എം.എസ്) നം.669/62/അഗ്രി)

അതിനു മുമ്പ് 1955 മുതൽ പൊതുവിതരണ വകുപ്പ് ലാൻഡ് റവന്യൂ വകുപ്പിന്റെ അധിക നിയന്ത്രണത്തിലും 1957 ൽ റവന്യൂ ബോർഡു അംഗത്തിന്റെ നിയന്ത്രണത്തിലുമായിരുന്നു പ്രവർത്തിച്ചിരുന്നത്.

കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ 1964ലെ സതേൺ സ്റ്റോർസ് ഓർഡർ നിലനിന്നതിനാൽ മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്ന് അനുമതിയില്ലാതെ കേരളത്തിലേക്ക് അരി എത്തിക്കുവാൻ സാധിക്കുകയില്ലായിരുന്നു. കേരളത്തിനെ സംബന്ധിച്ച് ഏറ്റവും പ്രതികൂലമായിരുന്ന ഈ നിയന്ത്രണങ്ങൾ അക്കാലത്തെ മുഖ്യമന്ത്രിമാരുടെ യോഗ തീരുമാനപ്രകാരം മാറ്റപ്പെട്ടു. അങ്ങനെ

ഭക്ഷ്യ പോഷകാഹാര ഭദ്രത ഉറപ്പാക്കുക, മനുഷ്യ ജീവിതം നയിക്കുന്നതിനാവശ്യമായ ഭക്ഷണം മാനുവലും മിതവുമായ നിരക്കിൽ ലഭ്യമാക്കുകയെന്നതാണ് ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം.

ലഭിക്കുന്നഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾഎല്ലാവർക്കും ലഭിക്കും വിധം വിതരണം ചെയ്യുവാൻ അനുപചാരികമായ ഒരു പൊതുവിതരണ ശൃംഖല രൂപീകരിക്കപ്പെട്ടു. സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ മേൽനോട്ടത്തിൽ ആരംഭിച്ച ന്യായവില ഷോപ്പുകൾ ക്രമേണ ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിലേക്ക് വ്യാപിപ്പിച്ചു. 1965-ൽ ന്യായവില ഷോപ്പുകൾ റേഷൻ കടകളായി പരിണമിച്ചു.

എല്ലാവർക്കും റേഷൻ

സാമൂഹിക സാമ്പത്തിക ഘടകങ്ങൾ ഒന്നും കണക്കിലെടുക്കാതെ എല്ലാവർക്കും റേഷൻ ലഭിച്ചു തുടങ്ങിയത് 1966 ലെ കേരള റേഷനിങ് കൺട്രോൾ ഓർഡർ പ്രകാരമാണ്. റേഷനിംഗ് സംവിധാനത്തിലെ എല്ലാ സാഹചര്യങ്ങളെക്കുറിച്ചും ഉചിതവും നിയമപരവുമായ തീരുമാനങ്ങൾ കൈക്കൊള്ളുന്നതിന് സഹായകരമായ ഒരു മാർഗരേഖയായി ഇന്നും ഈ നിയമത്തെ റഫറൻസ് ആക്കി വരുന്നു.

ഭക്ഷ്യ ഉല്പാദനം വളരെ കുറവായ കേരളത്തിൽ എല്ലാവർക്കും ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ പൊതുവിതരണ ശൃംഖല വഴി നൽകുക എന്നത് സുപ്രധാനമായ കാര്യമാണ്. സാർവത്രിക റേഷനിംഗ് സമ്പ്രദായം

യം നൽകിയ സാമൂഹിക സുരക്ഷയിൽ മേലാണ് ആധുനിക കേരളം കെട്ടിപ്പടുക്കപ്പെട്ടതെന്ന് പറയാം. റേഷനിംഗ് സമ്പ്രദായത്തിലൂടെ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങളോ മറ്റു അവശ്യ വസ്തുക്കളോ ലഭിച്ചിട്ടില്ലാത്ത കുടുംബങ്ങൾ കേരളത്തിൽ അത്യപൂർവമാണ്.

എഴുപതുകളിലെ മാറ്റങ്ങൾ

കേരളത്തിലെ നെൽകർഷകർ സർക്കാരിലേക്ക് ലെവിയായി നെല്ലു നൽകി വന്ന കാലമായിരുന്നു 1970കൾ. ഈ കാലഘട്ടത്തിൽ സർക്കാരിന് പ്രത്യേകം 'നെല്ലി സംഭരണ നയം' ഉണ്ടായിരുന്നു. പൊതുവിതരണ വകുപ്പ് നേരിട്ടോ സഹകരണ സംഘങ്ങൾ വഴിയോ നെല്ലുസംഭരിച്ചു വന്നു. ഇത്തരം നെല്ലുസംഭരണരീതി 1986-ൽ നിർത്തലാക്കി.

1987-ൽ സംയോജിത ഗ്രാമവികസന പദ്ധതി (ITDP) പ്രകാരമുള്ള പരിഷ്കരണങ്ങൾ പൊതുവിതരണ രംഗത്തു സംഭവിച്ചു. തുടർന്ന് വിലപന വിലയിൽ നികുതി കുറച്ചുള്ള RPDS (Revamped Public Distribution System) നിലവിൽ വന്നു. സാർവത്രിക ഭക്ഷ്യധാന്യ വിതരണം ക്രമേണ ഇല്ലാതാകുന്നതിന്റെ ആദ്യചുവടുവയ്പ്പുകളായിരുന്നു ഇവയെല്ലാം.

1997 മുതൽ ലക്ഷ്യാധിഷ്ഠിത പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായം TPDS നിലവിൽ വന്നതോടെ പൊതുവിതരണ രംഗത്ത് ഒരു പുതിയ അധ്യായത്തിനു തുടക്കമായി.

സബ്സിഡിയും ലക്ഷ്യാധിഷ്ഠിത പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായവും

1996 മുതൽ സംസ്ഥാന സർക്കാരും ഭക്ഷ്യധാന്യ സബ്സിഡി നൽകിത്തുടങ്ങി. ലക്ഷ്യാധിഷ്ഠിത പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായം നടപ്പിലാക്കിത്തുടങ്ങിയത് 1997 മുതലാണ്. അന്നു മുതൽ റേഷൻ ഗുണഭോക്താക്കൾ എപി എൽ, ബിപിഎൽ എന്നിങ്ങനെ രണ്ട് വിഭാഗങ്ങളായി തരം തിരിക്ക

പ്പെട്ടു. TPDS തുടങ്ങി മൂന്നു വർഷത്തിനകം 2000 ത്തിൽ അന്ത്യോദയ അന്നയോജന (AAY) പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കി. കേന്ദ്ര ഗ്രാമവികസന വകുപ്പിന്റെ കീഴിൽ നടപ്പിലാക്കപ്പെടുന്ന അന്നപൂർണ പദ്ധതിയാണ് മറ്റൊരു പ്രധാന പദ്ധതി. ഇവകൂടാതെ എപിഎൽ സ്റ്റേറ്റ് സബ്സിഡി എന്നൊരു സ്കീം സംസ്ഥാന സർക്കാർ 2011-ൽ നടപ്പിലാക്കി. എപി എൽ/ ബി പി എൽ തരം തിരിവിൽ നിന്നും വ്യത്യസ്തമായ ഒരു വിഭാഗം ഗുണഭോക്താക്കളെ എപി എൽ (SS) എന്ന വിഭാഗത്തിൽപ്പെടുത്തി അവർക്കും സൗജന്യ നിരക്കിൽ ഭക്ഷ്യധാന്യ വിതരണം ആരംഭിച്ചു.

ഭക്ഷണം അവകാശമാക്കിയ ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമം

ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം.

ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമമനുസരിച്ച് ഗുണഭോക്താക്കളെ മുൻഗണനാ, (PHH) മുൻഗണനേതര വിഭാഗങ്ങളായി തരം തിരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

അർഹതപ്പെട്ട ഒരു വ്യക്തിക്ക് ഭക്ഷ്യധാന്യ വിഹിതം ലഭിക്കാതെ വന്നാൽ ആ വ്യക്തിക്ക് ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ അലവൻസ് ലഭ്യമാക്കണം എന്നതാണ് ഈ നിയമത്തിന്റെ പ്രധാന സവിശേഷത. NFSA നടപ്പിലായതോടു കൂടി റേഷൻ വിഹിതത്തിലും വ്യത്യസ്തം വന്നിട്ടുണ്ട്. ആധാർ ഉപയോഗിച്ച് ഗുണഭോക്താവിനെ കൃത്യമായി മനസിലാക്കിയിട്ടു മാത്രമേ ആ വ്യക്തിക്കു റേഷൻ നൽകുന്നുള്ളൂ. റേഷൻ കാർഡ് ഡാറ്റായുമായി 100% ആധാർ



പൊതുവിതരണ രംഗത്തെ സമഗ്ര മാറ്റങ്ങൾക്ക് വിധേയമാക്കി 2016ൽ ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമം നടപ്പിലായി. 2013 - ലാണ് ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമം നിലവിൽ വരുന്നത്. എങ്കിലും 2016 ലാണ് കേരളത്തിൽ ഈ നിയമം നടപ്പിലാക്കിത്തുടങ്ങിയത്.

ഭക്ഷ്യ പോഷകാഹാര ഭദ്രത ഉറപ്പാക്കുക, മനുഷ്യ ജീവിതം നയിക്കുന്നതിനാവശ്യമായ ഭക്ഷണം മാനുവലും മിതവുമായ നിരക്കിൽ ലഭ്യമാക്കുകയെന്നതാണ്

സീഡിംഗ് നടത്തി സംസ്ഥാന പൊതുവിതരണ വകുപ്പ് അഭിമാന നേട്ടം കൈവരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

റേഷൻ കാർഡുകളും നിറങ്ങളും

കുടുംബത്തിലെ 18 വയസ്സിനു മുകളിലുള്ള വനിതാ ഗുണഭോക്താക്കളായിരിക്കും റേഷൻ കാർഡുടമ എന്ന മഹനീയമായ നിയമ വ്യവസ്ഥ ഇന്ത്യയിലെ സ്ത്രീ ശാക്തീകരണത്തിൽ നിർണായക സ്ഥാനം നേടി.

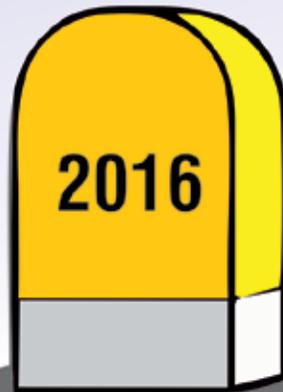
വജ്രജൂബിലി നിരവിൽ

കേരളത്തിന്റെ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രത



**നവീന കാലം
നല്ലമാറ്റം**

- കേരളത്തിന്റെ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രത ഉറപ്പാക്കുവാനായി 12 കോടിയിൽപ്പരം ഭക്ഷ്യ കിറ്റുകൾ എല്ലാ സേവനങ്ങളും ഓൺലൈൻ
- PVC റേഷൻ കാർഡുകൾ
- ഭക്ഷ്യധാന്യ ചരക്ക് വാഹനങ്ങളിൽ GPS സംവിധാനം
- സമഗ്ര സേവനങ്ങളുമായി കെ-സ്റ്റോർ
- ശാസ്ത്രീയ ഗോഡൗണുകൾ
- ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതയുടെ സുവർണകാലം
- സുരക്ഷിത ഭാവിക്കായി ദീർഘകാല പദ്ധതികൾ



**ഭക്ഷണം
ഒരു അവകാശം**

- 2016 - ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമം നടപ്പിലാക്കി
- ഇ-പോസ് ഫൈനലുകൾ
- 5 തരം റേഷൻ കാർഡുകൾ
- സേവനങ്ങൾ ഓൺലൈൻ ആക്കുന്നതിന്റെ ആരംഭം
- ഇ- റേഷൻ കാർഡുകൾ
- കോവിഡ്- 19 കാലത്ത് ഭക്ഷ്യ കിറ്റുകൾ

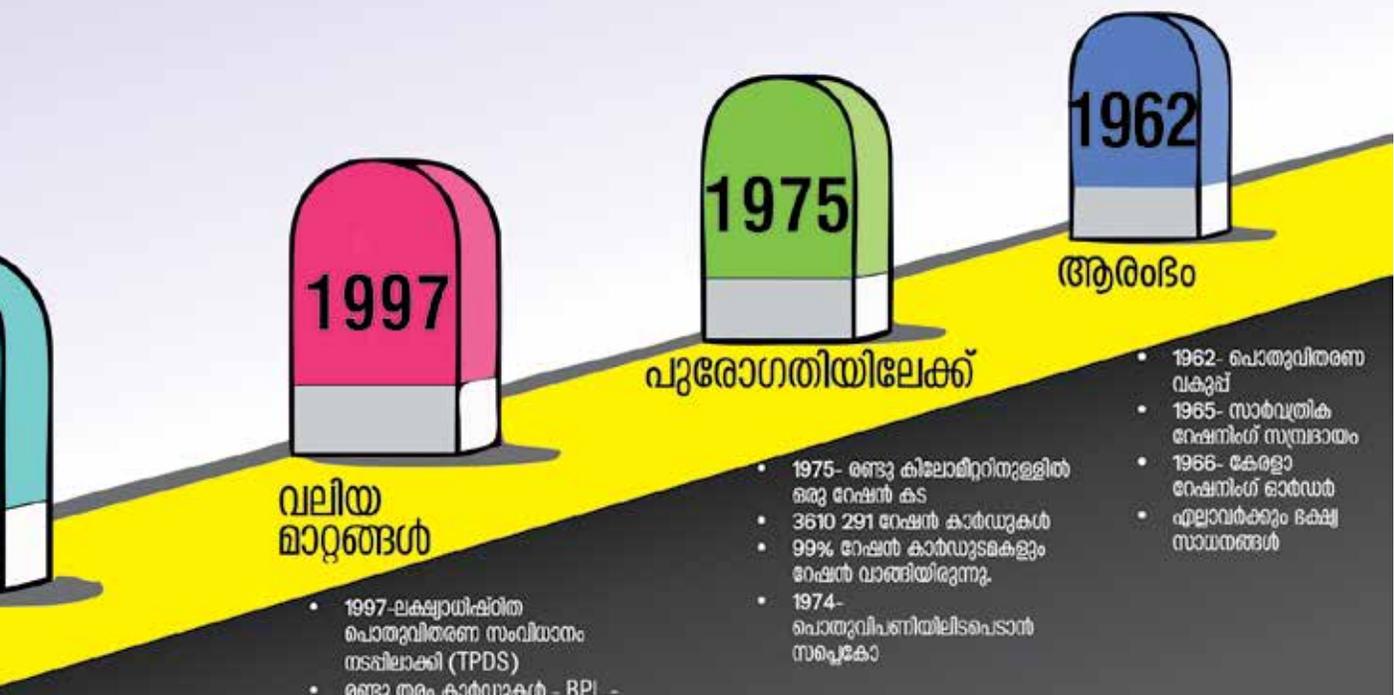


**പരിവർത്തന
ഘട്ടം**

- 2011-2012 കാർഡുകൾ
- ജൂനിയർ റേഷൻ കാർഡുകൾ
- പുതിയ സുവർണകാലം



**ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്
കേരള സർക്കാർ**



1962

ആരംഭം

- 1962- പൊതുവിതരണ വകുപ്പ്
- 1965- സാർവത്രിക റേഷനിംഗ് സമ്പ്രദായം
- 1966- കേരള റേഷനിംഗ് ഓർഡർ
- എല്ലാവർക്കും ഭക്ഷ്യ സാധനങ്ങൾ

1975

പുരോഗതിയിലേക്ക്

- 1975- രണ്ടു കിലോമീറ്ററിനുള്ളിൽ ഒരു റേഷൻ കട
- 3610 291 റേഷൻ കാർഡുകൾ
- 99% റേഷൻ കാർഡുകളും റേഷൻ വാങ്ങിയിരുന്നു.
- 1974- പൊതുവിപണിയിലിടപെടാൻ സപ്ലൈകോ

1997

വലിയ മാറ്റങ്ങൾ

- 1997-ലക്ഷ്യയിട്തിത പൊതുവിതരണ സംവിധാനം നടപ്പിലാക്കി (TPDS)
- രണ്ടു തരം കാർഡുകൾ - BPL - APL റേഷൻ കാർഡുകൾ
- 2000- അന്യോദയ അന്നയോജനം (AAY) കാർഡുകൾ

ആകെ 7898005
കാർഡുകളും
വിതരണത്തിനായുള്ള
കേന്ദ്രങ്ങൾ

**എല്ലാവർക്കും
എപ്പോഴും
ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതയുടെ കരുതൽ**

www.consumeraffairs.nic.in
www.civilsupplieskerala.gov.in
www.consumeraffairs.kerala.gov.in
www.confonet.nic.in



കൂടുതൽ സംതൃപ്തനായ ഗുണഭോക്താവ്

സംസ്ഥാനത്തിലെ ഏതു രേഷൻകടയിൽ നിന്നും രേഷൻ വാങ്ങാനുള്ള അവകാശവും (എല്ലാ കാർഡുകാർക്കും) മുൻഗണനാ AAY കാർഡുകൾക്ക് ഇന്ത്യയിലെ വിടെ നിന്നും രേഷൻ വാങ്ങാനുള്ള അവകാശവും ലഭിച്ചത് ഗുണഭോക്താക്കളെ കൂടുതൽ ശാക്തീകരിച്ചു. കൃത്യമായ അളവിൽ ശരിയായ സമയത്ത് ഗുണമേന്മയുള്ള രേഷൻ സാധനങ്ങൾ ലഭിക്കുക എന്നത് ഗുണഭോക്താവിന്റെ അവകാശമാണ്.

പ്രതിസന്ധിയിൽ കൈത്താങ്ങായി

സമീപകാലത്തു ലോകമെങ്ങുമുഖിലായി ഏറ്റവും വലിയ പ്രതിസന്ധി കോവിഡ്-19 കേരളത്തെയും ബാധിച്ചപ്പോൾ സമൂഹത്തെയും കരകയറ്റാൻ പൊതുവിതരണവകുപ്പ് വിതരണം ചെയ്ത പത്തുകോടിയിലധികം വരുന്ന അവശ്യസാധന കിറ്റുകളായിരുന്നു താങ്ങായി നിന്നത്. ഒന്നിനു പുറകെ ഒന്നായെത്തിയ പ്രളയങ്ങളിലും പ്രാദേശിക പ്രകൃതി ദുരന്തങ്ങളിലും പൊതുവിതരണ വകുപ്പ് കൃത്യമായി ചുമതലകൾ നിറവേറി. കേരളത്തിന്റെ ഭക്ഷ്യഭദ്രത ഉറപ്പുവരുത്തി.

നല്ല ഭാവിയിലേക്കൊരു കുതിച്ചുചാട്ടം

രേഷൻ കാർഡുസംബന്ധിച്ച എല്ലാ സേവനങ്ങളും ഓൺലൈൻ ആക്കിയതോടെ ഗുണഭോക്താക്കൾക്ക് നിലവിൽ സപ്ലൈ ഓഫീസുകളിൽ കയറിയിറങ്ങേണ്ട അവസ്ഥയില്ല. കൂടുതൽ സേവനങ്ങളും ഉല്പന്നങ്ങളും കൂട്ടിച്ചേർത്ത് രേഷൻ കടകൾ കെ - സ്റ്റോറുകളായി മാറുകയാണ്. സമീപകാലത്തു തന്നെ സംസ്ഥാനത്തെ എല്ലാ രേഷൻ കടകളും കെ - സ്റ്റോറുകളായി മാറുമെന്ന് പ്രത്യക്ഷമാക്കി.

കാലാനുസൃതമായ മാറ്റങ്ങൾ ഉൾക്കൊണ്ട് കേരളത്തിന്റെ ഭക്ഷ്യഭദ്രത കാത്തുസൂക്ഷിക്കുന്ന പൊതുവിതരണ വകുപ്പിന് വജ്രജൂബിലി ആശംസകൾ. ■

ആകെ അഞ്ചു നിറത്തിലുള്ള രേഷൻ കാർഡുകളാണ് നിലവിലുള്ളത് NPNS (വെള്ള), NPS (നീല) PHH (പിങ്ക്) AAY (മഞ്ഞ) NPI (ബ്രൗൺ,) സമൂഹത്തിലെ ഓരോ വിഭാഗം ഗുണഭോക്താക്കൾക്ക് അവർക്ക് അർഹതപ്പെട്ട രീതിയിൽ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ ലഭിക്കാൻ രേഷൻ കാർഡുകളുടെ ഈ വർഗീകരണം കാരണമാകും. ഡിജിറ്റൽ ഒമാരും സംസ്ഥാന, ദേശീയ ഫുഡ് കമ്മീഷനുകളും വിജിലൻസ് കമ്മിറ്റികളുമടങ്ങുന്ന ശക്തമായ പരാതി പരിഹാര സംവിധാനവും പൊതുവിതരണ വകുപ്പിനുണ്ട്.

കാലാനുസൃതമായ മാറ്റങ്ങൾ ഉൾക്കൊണ്ട് കേരളത്തിന്റെ ഭക്ഷ്യഭദ്രത കാത്തുസൂക്ഷിക്കുന്ന പൊതുവിതരണ വകുപ്പിന് വജ്രജൂബിലി ആശംസകൾ.

ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങളുടെ വാതിൽപ്പടി വിതരണവും, ശാസ്ത്രീയ ഗോഡൗണുകളും, രേഷൻ കടകളുടെ കളർ ബ്രാൻറിങ്ങും നമ്മുടെ പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തിന് ആധുനിക മുഖം നൽകി.





നാടിന്റെ നല്ല ഭാവിക്ക് ഹരിത ഉല്പന്നങ്ങൾ ശീലമാക്കൂ

ഹരിത ഉല്പന്നമെന്നാൽ

- മനുഷ്യർക്കും പ്രകൃതിക്കും ദോഷമുണ്ടാക്കാത്ത ഉല്പന്നങ്ങൾ
- പുനരുപയോഗം ചെയ്യാനും പുനർനിർമ്മിക്കാനും കഴിയുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾ
 - പാക്കിംഗ് പരിസ്ഥിതി സാഹ്യമായിരിക്കണം
 - നിർമ്മാണത്തിലും, വിപണനത്തിലും, ഉപഭോഗത്തിലും പ്രകൃതിയെ അതിതമായി ചൂഷണം ചെയ്യാത്ത ഉല്പന്നങ്ങൾ



കേരള സർക്കാർ
ദക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ
ഉപഭോക്തൃകാലു വകുപ്പ്



കേരള സംസ്ഥാന
ഉപഭോക്തൃകാലു വകുപ്പ്
ഉപഭോക്തൃസൗഹൃദ കേന്ദ്രങ്ങൾ



അന്വയങ്ങൾക്കെതിരെ പരാതിപ്പെടൂ...
നീളിക്കൂ 1800 425 1550, 1967 (ഓൺലൈൻ)

www.consumeraffairs.nic.in www.civilsupplieskerala.gov.in www.consumeraffairs.kerala.gov.in www.confonet.nic.in

കേരളത്തിലെ ഉപഭോക്താക്കളുടെ പ്രശ്നങ്ങൾ മനസിലാക്കി ഫലപ്രദമായൊരു ഉപഭോക്തൃ നയം ചിട്ടപ്പെടുത്തുകയും നടപ്പിലാക്കുകയും വിലയിരുത്തുകയും ചെയ്യുക എന്നത് അനിവാര്യമാകുന്നത് കേരളം വലിയ ഒരു ഉപഭോക്തൃ സംസ്ഥാനമാണ് എന്നതുകൊണ്ടാണ്. വ്യക്തവും ഫലപ്രദവുമായ ഒരു ഉപഭോക്തൃ നയം ഉണ്ടെങ്കിൽ മാത്രമേ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക്, ചലനാത്മകവും ആരോഗ്യകരവുമായ ഒരു സമ്പദ് വ്യവസ്ഥ നിലനിർത്തുന്നതിനാവശ്യമായ രീതിയിൽ, അവരുടെ കടമകൾ നിർവഹിക്കുവാൻ കഴിയൂ.

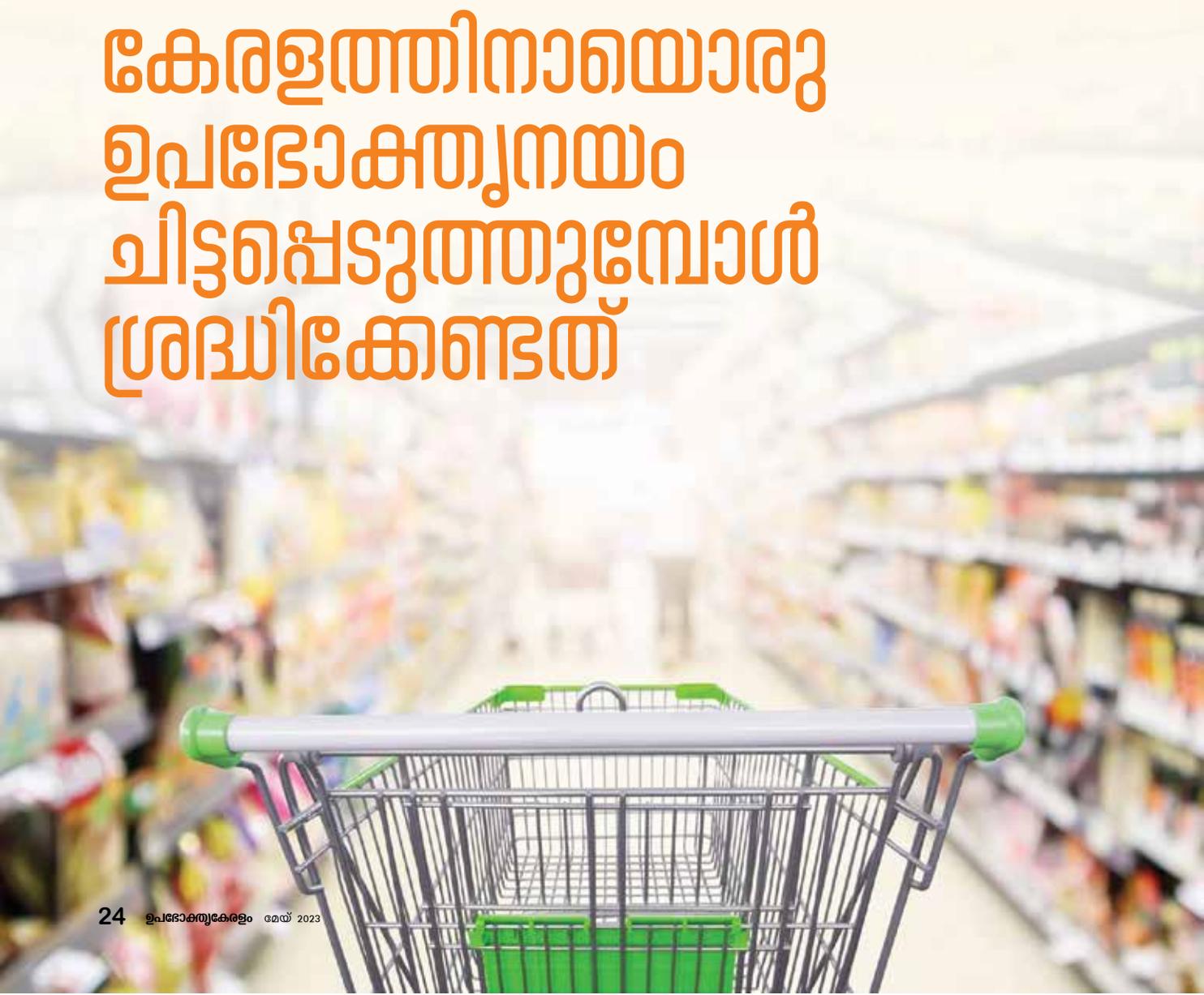
മാറുന്ന വിപണിയും ഉപഭോക്തൃ രീതികളും

കഴിഞ്ഞ രണ്ടുപതിറ്റാണ്ടിനിടെ സേവനങ്ങളുടെയും സാധനങ്ങളുടെയും വിപണി വലിയ മാറ്റങ്ങൾക്ക് വിധേയമായിട്ടുണ്ട്. സാമ്പത്തിക നയപരിഷ്കരണങ്ങൾ, ആഗോള വിപണി സാധ്യതകൾ, പുത്തൻ സാങ്കേതികവിദ്യകളുടെ ആവിർഭാവം തുടങ്ങിയ നിരവധി ഘടകങ്ങൾ വിപണിയിലെ മാറ്റങ്ങൾക്ക് കാരണമായിട്ടുണ്ട്. വിപണിയുടെ ഈ പരിവർത്തനം കൊണ്ട് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നേട്ടങ്ങളേറെ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. എന്നിരുന്നാലും പുതിയ വി

പണിയിലെ ചില സാഹചര്യങ്ങൾ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് വലിയ വെല്ലുവിളി ഉയർത്തുന്നു. സങ്കീർണ്ണമായ ഉല്പന്നങ്ങൾ, വിലയിലും ഗുണനിലവാരത്തിലും ഏതാണ്ട് ഒരു പോലെയുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ, തുടങ്ങിയവയിൽ നിന്നു ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിലകൾക്ക് ആനുപാതികമായ മൂല്യം നൽകുന്നവ തെരഞ്ഞെടുക്കാൻ ഉപഭോക്താക്കൾ ബുദ്ധിമുട്ടുന്ന സാഹചര്യമുണ്ട്.

വർദ്ധിച്ച ആഗോളവ്യാപാരവും ഓൺലൈൻ വ്യാപാരവും ലോക കമ്പോളവും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഉപകാരപ്രദമായെങ്കിലും

കേരളത്തിനായൊരു ഉപഭോക്തൃ നയം ചിട്ടപ്പെടുത്താനുന്വോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടത്



ഇതേ സാധ്യതകൾ ഉപയോഗിച്ചു നടക്കുന്ന പുതിയ രീതിയിലുള്ള തട്ടിപ്പുകളും അധാർമിക കച്ചവടങ്ങളും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഭീഷണിയാകുന്നു. ഈ സാഹചര്യത്തിൽ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ ഏജൻസികൾ കൂടുതൽ കരുതലോടെ പ്രവർത്തിക്കേണ്ടി വരുന്നു എന്നു മാത്രമല്ല അന്തർദേശീയ തലത്തിൽ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ ഏജൻസികളുടെ പരസ്പര സഹകരണം അനിവാര്യമായിത്തീരുകയും ചെയ്യുന്നു.

ഉപഭോക്താക്കളും വലിയ മാറ്റങ്ങൾക്ക് വിധേയമായിട്ടുണ്ട്. പ്രത്യേകിച്ച് ഉപഭോക്താക്കളെന്ന നിലയിൽ പരിചയം കുറവായ കുട്ടികൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള യുവ ഉപഭോക്താക്കൾ വിപണിയിലെ നിർണായക ശക്തിയായി മാറിയിരിക്കുന്നു. ശരിയായ തെരഞ്ഞെടുപ്പുകൾ നടത്താൻ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ശരിയായ വിദ്യാഭ്യാസം ആവശ്യമായി വരുന്നു. വൈവിധ്യങ്ങളായ - വിവരങ്ങളാൽ സമ്പന്നമായ ആധുനിക വിപണിയെ മനസിലാക്കാൻ ഉപഭോക്താക്കൾ സ്വയം അറിവുള്ളവരായി മാറണം

വിപണിയിലും ഉപഭോക്തൃ തീരുമാനങ്ങളും

വിപണിയിലെ ചലനങ്ങൾ കൊപ്പം ഉപഭോക്തൃതാൽപര്യങ്ങൾ സംരക്ഷിക്കുന്നതിന് വിപണിയിടപെടൽ ആവശ്യമുണ്ടോ എന്നും അങ്ങനെ ആവശ്യമെങ്കിൽ അതെത്ര തോതിൽ എങ്ങനെ വേണമെന്നുമൊക്കെ സർക്കാർകൾക്ക് മനസിലാക്കാൻ സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം ഉപയോഗപ്രദമാണ്.

സ്വതന്ത്ര വിപണികൾ പൊതുവെ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് അനുകൂലവും പ്രയോജനപ്രദവുമാണെന്നാണ് പരമ്പരാഗത സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്ര തത്വങ്ങൾ പറയുന്നത്.

ആരോഗ്യകരമായ മൽസരം നിലനിൽക്കുന്ന വിപണി ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് എപ്പോഴും മെച്ചം നൽകുന്നതാണ്. എന്നാൽ മൽസരവും, തെരഞ്ഞെടുപ്പിനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യവും, ആരോഗ്യകരമായ



ഉപഭോക്തൃനയ രൂപീകരണം ലാഘവത്തോടെ സമീപിക്കേണ്ട കാര്യമല്ല. കൃത്യമായ ഗൃഹപാഠം ചെയ്തില്ലെങ്കിൽ മെച്ചപ്പെട്ട ഒരു നയം രൂപീകരിക്കുക സാധ്യവുമല്ല.

ഉപഭോക്തൃ പ്രശ്നങ്ങളുടെ തിരിച്ചറിയലും വിലയിരുത്തലും

ഏതു സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിലും ഉപഭോക്താക്കൾ നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നതിനും ശരിയായി വിലയിരുത്തുന്നതിനും ഉപഭോക്തൃ ഹാനികൃത്യമായി മനസിലാക്കി സർക്കാർ ഇടപെടൽ ആവശ്യമാണോ എന്നു നിർണയിക്കുന്നതിനും നയരൂപകർത്താക്കൾ നേരിടുന്ന വെല്ലുവിളികൾ അനവധിയാണ്. വ്യക്തമായ തീരുമാനങ്ങളെടുക്കുന്നതിനായി ഉപഭോക്തൃകാര്യ അതോറിറ്റികൾക്ക് വ്യത്യസ്തമായ സാങ്കേതികരീതികൾ ഉപയോഗിക്കേണ്ടി വരുന്നുണ്ട്. അതിനായി ഉപഭോക്തൃതർക്കങ്ങളും പരാതികളും പഠനവിധേയമാക്കുകയും ഒപ്പം മറ്റു ചില മാർഗങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. സർവ്വേകൾ (സംതൃപ്തി / അസംതൃപ്തി) ഫോക്കസ് ഗ്രൂപ്പുകൾ, ആഴത്തിലുള്ള ക്വാണ്ടിറ്റേറ്റീവ് റിസർച്ച് എന്നിവ ഉപയോഗിക്കാം. ചില രാജ്യങ്ങളെങ്കിലും കൂടുതൽ വിഭവങ്ങൾ ചെലവഴിച്ച് ഉപഭോക്തൃ പ്രശ്നങ്ങളെക്കുറിച്ച് പഠിക്കുവാൻ കൂടുതൽ സിസ്റ്റമാറ്റിക്കായ രീതിയിൽ നവീനമായ രീതികൾ അവലംബിക്കുന്നുണ്ട്.

മൽസരവും ഇല്ലാത്ത വിപണികൾ എപ്പോഴും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ദോഷകരമായിരിക്കും. മാത്രമല്ല

മാത്രമല്ല വിപണിയിൽ ലഭ്യമായ ഉല്പന്നങ്ങളെക്കുറിച്ചും സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ചും ശരിയായ അറിവ് ഉപഭോക്താക്കളെ ശരിയായ തെരഞ്ഞെടുപ്പുകൾ നടത്താൻ സഹായിക്കും. എന്നാൽ അപൂർണ്ണവും, തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്നതും സങ്കീർണ്ണമായതും, അധിക അളവിലുള്ളതുമായ ഉല്പന്ന, സേവനവിവരങ്ങൾ ഉപഭോക്താക്കളെ ആശയക്കുഴപ്പത്തിലാക്കുകയും തെറ്റായ തെരഞ്ഞെടുപ്പുകളിലേക്ക് നയിക്കുകയും ചെയ്യും. ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ /സേവനത്തിന്റെ തെരഞ്ഞെടുപ്പിൽ മറ്റു ഘടകങ്ങൾ കൊപ്പം ഉല്പന്നത്തെക്കുറിച്ചുള്ള അറിവുകൾ അവതരിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന രീതി ഉപഭോക്തൃ തെരഞ്ഞെടുപ്പിനെ ബാധിക്കുമെന്ന് ബിഹേവിയറൽ എക്കണോമിക്സ് തെളിയിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ഉപഭോക്തൃനയ രൂപീകരണവും നടപ്പിലാക്കലും

വിപണിയിലെ പ്രശ്നങ്ങൾ കണ്ടെത്താൻ നിരവധി ഉപായങ്ങൾ ഉണ്ട്. ഡിമാന്റ് സൈഡിലുള്ള ഉപഭോക്തൃശാക്തീകരണം ഉല്പന്ന നിലവാരം ഉറപ്പുവരുത്തൽ, ശരിയായ ധാർമികത ഉറപ്പു വരുത്തൽ, നീതിയുക്തമായ കരാറുകൾ, ശരിയായ ഉല്പന്ന വിവരങ്ങളുടെ വിതരണം, തുടങ്ങി നിരവധി നയരീതികളിലൂടെ വിപണിയിൽ ഇടപെടാവുന്നതാണ്.

പലപ്പോഴും പൊതുജന താൽ

രംഗത്ത് പ്രാദേശിക ,സംസ്ഥാന, ദേശീയ, അന്തർദേശീയ തലങ്ങളിൽ നിലനിൽക്കുന്ന പ്രശ്നങ്ങളും വിഷയങ്ങളും വ്യക്തമായി വിലയിരുത്തിയാവണം ഉപഭോക്തൃ നയം രൂപപ്പെടുത്തുവാൻ.

ഉപഭോക്തൃനയ രൂപീകരണത്തിലെ പ്രധാന ഘട്ടങ്ങൾ

ഉപഭോക്തൃ പ്രശ്നങ്ങളും അവയുടെ കാരണങ്ങളും നിർവചിക്കണം

ഏതു പ്രധാനപ്പെട്ട നയരൂപീകരണത്തിലും സുപ്രധാനമായ സ്ഥാപനങ്ങളെയും കക്ഷികളെയും തി

രഞ്ഞിൻ ഫോക്കസ് ഗ്രൂപ്പുകൾ, പരാതി പരിഹാരം സംബന്ധിച്ച ഡാറ്റാ, സർവ്വേകൾ, വിപണി വിലയിരുത്തലുകൾ, എക്കണോമെട്രിക് വിശകലനങ്ങൾ എന്നിവ ഉപയോഗിക്കാം.

ഉപഭോക്തൃഹാനി നയപരമായ നടപടികൾ ആവശ്യപ്പെടുന്നുണ്ടോ എന്നു പരിശോധിക്കുക

ഉപഭോക്തൃഹാനിയുടെ തീവ്രത എത്രയാണ്, ആരാണ് പ്രഭാവിതർ, ഹാനിയുടെ കാലാവധി, നയപരമായ നടപടിയൊന്നും എടുത്തില്ലെങ്കിൽ ഉണ്ടാകാവുന്ന ആഘാതം, വിപണിക്കും സമ്പദ് വ്യവസ്ഥക്കും ഉണ്ടാകാവുന്ന ദോഷഫലങ്ങൾ എന്നിവ കൃത്യമായി പരിശോധിക്കപ്പെടണം.

ഒരു നയപരമായ ലക്ഷ്യ നിർണ്ണയവും നയവ്യാപ്തി തിരിച്ചറിയലും

കൃത്യമായ ദൃശ്യവും ലക്ഷ്യവും നിർണ്ണയിച്ചു മാത്രം ഉപഭോക്തൃ നയം രൂപപ്പെടുത്തുക. പ്രായോഗികമായ നയപരിപാടികൾ കണ്ടെത്തുക

വിലയിരുത്തൽ ഓപ്ഷനുകളും നയപരിപാടികളുടെ തെരഞ്ഞെടുപ്പും

ഒരു ബെനിഫിറ്റ് - കോസ്റ്റ് അനാലിസിസ് നടത്തിയതിനുശേഷം മാത്രം നയപരിപാടികളുടെ തെരഞ്ഞെടുപ്പിലേക്ക് പോവുക.

നയത്തിന്റെ കാര്യക്ഷമത അളക്കുന്നതിനായി ഒരു നയ അവലോകന പ്രക്രിയ ഒരുക്കി വയ്ക്കുക

എപ്പോഴും നടപ്പിലാക്കുന്ന നയ പരിപാടികളുടെ കാര്യക്ഷമതയും അനന്തരഫലവും സൂക്ഷ്മമായി നിരന്തരം നിരീക്ഷിക്കപ്പെടണം.

ഉപഭോക്തൃനയ രൂപീകരണം ലാഘവത്തോടെ സമീപിക്കേണ്ട കാര്യമല്ല. കൃത്യമായ ഗൃഹപാഠം ചെയ്തില്ലെങ്കിൽ മെച്ചപ്പെട്ട ഒരു നയം രൂപീകരിക്കുക സാധ്യവുമല്ല. ■



പര്യവേക്ഷണ നയരൂപകർത്താക്കൾക്ക് ഉപഭോക്തൃനയതീരുമാനങ്ങൾ പെട്ടെന്ന് കൈക്കൊള്ളേണ്ടിവരുന്നില്ല. ശരിയായ രീതിയിലല്ലാതെ ബുദ്ധിപൂർവ്വമല്ലാത്ത നയ തീരുമാനങ്ങൾ ഉപഭോക്താക്കൾക്കും മറ്റ് ബന്ധപ്പെട്ട കക്ഷികൾക്കും ഒരു പോലെ ദോഷകരമായി എന്നു വരാം. കർക്കശമായതും കുറിയമായതുമായ വിപണി നയങ്ങളും ഉപഭോക്തൃ സമകീർത്തിയും സമ്പദ് വ്യവസ്ഥക്കും ഗുണകരമാവില്ല. അതിനാൽ അധികൃതർ തെളി വുകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള നയമാവണം രൂപീകരിക്കേണ്ടത്.

ഉപഭോക്തൃ ശാക്തീകരണ

രിച്ചറിഞ്ഞ് നയം രൂപീകരിക്കണം. Firm behavior /information failures / Consumer behavioral biases തുടങ്ങിയ ഘടകങ്ങളെക്കുറിച്ച് വ്യക്തമായ ധാരണ ഉണ്ടാകണം

ഉപഭോക്തൃ ഹാനി കൃത്യമായി അളക്കപ്പെടണം

ഉപഭോക്തൃ ആവശ്യകതയ്ക്ക് അനുസരിച്ച് വിപണി മെച്ചപ്പെടാതിരിക്കുമ്പോഴാണ് ഉപഭോക്താവിന്റെ ക്ഷേമത്തിനു ഭംഗം വരുന്നത്. എങ്ങനെ? എന്തുകൊണ്ട്? എപ്പോഴൊക്കെ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഹാനി സംഭവിക്കുന്നു എന്നു കൃത്യമായി അളക്കപ്പെടണം.



ഹരിത ഉല്പന്നമെന്നാൽ?

മനുഷ്യർക്കും പ്രകൃതിക്കും വിഷകരമായ രാസപദാർത്ഥങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കാതെ നിർമ്മിച്ചതാവണം പുനരുപയോഗം ചെയ്യാനും പുനർനിർമ്മിക്കാനും കഴിയുന്നതാവണം പാക്കിംഗ് പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദമായിരിക്കണം കാർബൺ പാദമുദ്ര ഇല്ലായിരിക്കുകയോ വളരെ കുറഞ്ഞിരിക്കുകയോ ചെയ്യണം അമിതമായി പ്രകൃതി വിഭവങ്ങൾ ചൂഷണം ചെയ്തു നിർമ്മിച്ചവ ആകരുത്

നാടിന്റെ നല്ല ഭാവിക്ക്
ഹരിത ഉല്പന്നങ്ങൾ ശീലമാക്കുക



കേരള സർക്കാർ
ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ
ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്



കേരള സംസ്ഥാന
ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്
ഉപഭോക്തൃകളുടെ ശക്തിയും സ്വാതന്ത്ര്യവും



അന്യായങ്ങൾക്കെതിരെ പരാതിപ്പെടു...
വിളിക്കൂ 1800 425 1550, 1967 (ടോൾഫ്രീ)

www.consumeraffairs.nic.in www.civilsupplieskerala.gov.in www.consumeraffairs.kerala.gov.in www.confonet.nic.in

dmjGROW#rash8075556859@gmail.com

പി. പ്രദീപ്കുമാർ
ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ
ഉപഭോക്തൃകാര്യ
ലീഗൽ മെട്രോളജി വകുപ്പ് മന്ത്രി
യുടെ പി എസ്

റേഷൻ കടകളുടെ രൂപമാറ്റം ഗൃഹാതുരത്വം തുളുമ്പുന്ന ഓർമകളിൽ നിന്ന് പുതുയുഗത്തിന്റെ പ്രാഡിയിലേക്ക്



പൊതുവിതരണ കേന്ദ്രമെന്നും ഫെയർ പ്രൈസ് ഷോപ്പ് എന്നും ഇപ്പോൾ അറിയപ്പെടുന്ന നമ്മുടെ റേഷൻ കടയെ ഓർമ്മയില്ലേ? ഇന്ന് മധ്യവയസ്കരാകുന്ന ഏതൊരാൾക്കും റേഷൻ കടയെ ഒഴിച്ചുനിർത്തി അവരുടെ കുട്ടിക്കാലം ഓർമ്മപ്പെടുത്താൻ പ്രയാസമായിരിക്കും. റേഷൻ കടയെയും കടയുടെ മെയെയും ആദരപൂർവ്വം കണ്ടിരുന്ന കാലം. റേഷൻ കാർഡ് കൂടാതെ തന്റെ അടിസ്ഥാന രേഖയായി കരുതുകയും എല്ലാവരും റേഷൻ റി വാങ്ങി ജീവിക്കാൻ മുഷിഞ്ഞ നോട്ടും കാർഡും സഞ്ചിയുമായി മണിക്കൂറുകൾ റേഷൻ വാങ്ങാൻ ക്യൂ നിന്നിരുന്ന കാലം. റേഷൻ കട

കാലം മാറുകയാണ്. റേഷൻ കടകളും. ഘട്ടം ഘട്ടമായി കേരളത്തിലെ റേഷൻ കടകൾ കെ-സ്റ്റോറുകളായി മാറ്റുന്ന നടപടി പുരോഗമിച്ചുവരികയാണ്.



യിൽനിന്നും കിട്ടുന്ന മണ്ണെണ്ണ വെളിച്ചത്തിൽ ജീവിതം കരുപിടിപ്പിച്ച പഴയ തലമുറ. അതെ ശരാശരി മലയാളിയെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം റേഷൻകടയുമായി ആദ്യേദ്യമായ ബന്ധം പുലർത്തിയിരുന്ന ഒരു കാലഘട്ടം. ആഴ്ചയിലൊരിക്കൽ റേഷൻകടയിൽ ക്യൂ നിൽക്കുക എന്നത് അന്നത്തെ ശരാശരി മല

യാളിയുടെ ജീവിതചര്യയുടെ ഭാഗമായിരുന്നു. പലപ്പോഴും വീടുകളിലെ കുട്ടികൾക്കായിരിക്കും റേഷൻ വാങ്ങിനൽകേണ്ട ചുമതല. കുട്ടികൾക്ക് റേഷൻകടയിൽ പോകാൻ പ്രത്യേക താൽപര്യമാണ്. ബാക്കി കിട്ടുന്നതിൽനിന്നും അഞ്ചോ പത്തോ പൈസയ്ക്ക് ശർക്കരമിറായി വാങ്ങാം. ആങ്ങനെയൊരു കാലം നമുക്കെല്ലാം ഉണ്ടായിരുന്നല്ലോ?

സാമാന്യതയിൽ തടിച്ച കുട്ടികളെ കാണുമ്പോൾ ഏതാണ് നിന്റെ റേഷൻകട എന്ന തമാശ അന്ന് പ്രചാരത്തിലുണ്ടായിരുന്നു. കാശിന് ബുദ്ധിമുട്ടുണ്ടാകുമ്പോൾ റേഷൻ കാർഡ് പണയപ്പെടുത്തുന്ന ഒരു രീതിയും അന്നുണ്ടായിരു



പുരോഗതിയിലേക്ക്

1975 ഭണ്ട കലോത്സവങ്ങളിൽ ഒരു റേഷൻ കട	3610 291 റേഷൻ കാർഡുകൾ	99% റേഷൻ കാർഡുകൾക്കും റേഷൻ വാങ്ങിയിരുന്നു	1974 പൊതു വിപണിയിൽ ഇടപെടാൻ തുടങ്ങി
---	---------------------------------	---	--

എല്ലാവർക്കും എപ്പോഴും
 ഭക്ഷ്യ ലഭ്യതയുടെ കരുതൽ

ന്നു. റേഷൻ സാധനങ്ങൾ പലിശയായി കണക്കാക്കും. ഇ-പോസ് ഇല്ലാത്തതിനാൽ ആർക്കുവേണമെങ്കിലും റേഷൻകാർഡ് കൈവശമുണ്ടെങ്കിൽ റേഷൻ വാങ്ങാൻ കഴിയുമായിരുന്നു. ഇത്തരത്തിൽ നിരവധി റേഷൻകാർഡുകൾ കൈവശമുണ്ടായിരുന്ന ‘ബാങ്കർമാർ’ അന്ന് നട്ടുമ്പുറങ്ങളിൽ ഉണ്ടായിരുന്നു. അക്കാലത്തെ റേഷൻകാർഡിന്റെ മുല്യത്തെയാണിത് വെളിപ്പെടുത്തുന്നത്.

എന്നു കണ്ടാലും കാണുന്ന കാലത്തേക്കാൾ പ്രായം തോന്നിച്ച ചില മനുഷ്യരെ പോലെയാണ് നമ്മുടെ റേഷൻ കടകൾ എന്ന് പറയാറുണ്ട്. അന്യമായിക്കണ്ടിരിക്കുന്ന ഗ്രാമ കാഴ്ചകളുടെ തി



ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം 2019

പ്രത്യേകതകൾ

സുരക്ഷിതമല്ലാത്ത ഉല്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും മടക്കി വിളിക്കാനും തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾക്ക് ശിക്ഷ നൽകാനും അധികാരമുള്ള കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ അതോറിറ്റി നിലവിൽ വന്നു.

ഇ- കൗമൗൺ ഫ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലെ നീതിരഹിത വ്യാപാര രീതികൾ തടയുന്നതിനുള്ള നിയമങ്ങൾ നിലവിൽ വന്നു.

ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാരത്തിന് പരാതികൾ സമർപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടിക്രമങ്ങൾ ലളിതമാക്കി

മീഡിയേഷൻ നിയമസാധുതയും പ്രത്യേക സംവിധാനവും

5 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള പരാതികൾ ഫയൽ ചെയ്യുന്നതിന് ഫീസില്ല

50 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള കേസുകൾ ജില്ലാ കമ്മീഷനിലുകളിലും

2 കോടി വരെയുള്ള കേസുകൾ സംസ്ഥാന കമ്മീഷനിലും 2 കോടിയിലധികം തുകയ്ക്കുള്ള കേസുകൾ ദേശീയ കമ്മീഷനിലും ഫയൽ ചെയ്യാം.



കേരള സർക്കാർ
കേന്ദ്ര പൊതുവിതരണ
ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്



കേരള സംസ്ഥാന
ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്



അന്യായങ്ങൾക്കെതിരെ പരാതിപ്പെടൂ...
വിളിക്കൂ 1800 425 1550, 1967 (ടോൾഫ്രീ)

www.consumeraffairs.nic.in www.civilsupplieskerala.gov.in www.consumeraffairs.kerala.gov.in www.confonet.nic.in



രുശേഷിപ്പുകൾ ഇപ്പോഴും റേഷൻ കടകളിൽ അവശേഷിപ്പിക്കുന്നതായി കാണാം. ഭൂതകാലം അരി ചാക്കുകളുടെ രൂപത്തിൽ അട്ടിയിട്ടിരിക്കുന്നതായി തോന്നും.

ജീർണ്ണത ബാധിച്ചു മാറാല പിടിച്ചു ഒറ്റമുറി കെട്ടിടങ്ങൾ. മഹാ ഗൗരവക്കാരനായ റേഷൻ കടമുതലാളി ഡോക്ടർമാരുടെ കൈപ്പടയെ അനുസ്മരിക്കും വിധം എന്തോ കുത്തിക്കുറിക്കുന്നു. അൽപസ്വൽപം തലയുയർത്തി മുന്നിൽ നിൽക്കുന്നവരെ ഒന്നിരുത്തി നോക്കും. ഓരോ കാർഡുകളുടെ പരിശോധനയ്ക്കു ശേഷവും വ്യത്യസ്ത അർത്ഥങ്ങളുള്ള നോട്ടങ്ങളിലൂടെ സഹായിയുമായി സംവദിക്കുന്നു. കട മുതലാളിയുമായി കലിപ്പുള്ളവൻ വരുമ്പോൾ ചിലപ്പോൾ സ്റ്റോക്ക് ഔട്ടാകും. ഇരുപ്പുവരം നല്ലതെങ്കിൽ ഇല്ലാത്ത സ്റ്റോക്കും വീപ്പയിലെ മണ്ണെണ്ണ പൊതിവരും കണക്കെ പുറത്തുവരും. വീപ്പയുടെ ആഴങ്ങളിൽനിന്നും ഒരു യന്ത്രത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ മണ്ണെണ്ണ പുറത്തെടുക്കുന്ന റേഷൻ കട സഹായിയുടെ കരവിരുത് കാണേ

ജീർണ്ണത ബാധിച്ചു മാറാല പിടിച്ചു ഒറ്റമുറി കെട്ടിടങ്ങൾ. മഹാ ഗൗരവക്കാരനായ റേഷൻ കട മുതലാളി ഡോക്ടർമാരുടെ കൈപ്പടയെ അനുസ്മരിക്കും വിധം എന്തോ കുത്തിക്കുറിക്കുന്നു. അൽപസ്വൽപം തലയുയർത്തി മുന്നിൽ നിൽക്കുന്നവരെ ഒന്നിരുത്തി നോക്കും.

ണ്ടത് തന്നെയാണ്. യന്ത്രം തകരാറിലായാൽ അന്ന് മണ്ണെണ്ണ കിട്ടില്ല.

കേരളത്തിലെ പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായത്തിന് സുദീർഘമായ ഒരു ചരിത്രമുണ്ട്. രണ്ടാം ലോകമഹായുദ്ധത്തിന്റെ തുടക്കത്തിൽ തന്നെ ഭാരതത്തിലുടനീളം രൂക്ഷമായ ഭക്ഷ്യക്ഷാമം നേരിട്ടിരുന്നു. ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങളുടെ അപര്യാപ്തത നാട്ടിൽ പ്രക്ഷോഭങ്ങൾക്ക് കാരണമായി. ഇക്കാലഘട്ടത്തിലാണ് തിരുവിതാംകൂറിലെയും കൊച്ചിയിലെയും ഭരണാധികാരികൾ പൊതുജനങ്ങൾക്ക് നിയന്ത്രിത വിലയിൽ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ വിത

രണം ചെയ്യുന്നതിന് ഒരു പൊതു-വിതരണ സമ്പ്രദായത്തിന് രൂപം നൽകിയത്. എന്നാൽ 1955 ആയപ്പോഴേക്കും പൊതുവിതരണം പൂർണ്ണമായി നിർത്തലാക്കി വില സ്ഥിരതാ പദ്ധതി പ്രകാരം താഴ്ന്ന വരുമാനക്കാർക്കു മാത്രമായി ഭക്ഷ്യ വിതരണം നിജപ്പെടുത്തി. ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങളുടെ വിതരണ ചുമതല ജില്ലകളിൽ കളക്ടർമാർക്കും താലൂക്കിൽ തഹസീൽദാർമാർക്കുമായിരുന്നു. തുടർന്ന് 1957 ജനുവരിമാസം മുതൽ ഭക്ഷ്യ വിതരണ ചുമതല റവന്യൂ ബോർഡ് മെമ്പറുടെ ഭരണനിയന്ത്രണത്തിലാക്കി. ലാന്റ് റവന്യൂ വകുപ്പിന്റെ ഭരണനിയന്ത്രണത്തിലായിരുന്ന പൊതുവിതരണ വകുപ്പിനെ 28-05-1962-ലെ ഉത്തരവ് പ്രകാരം പുന:സംഘടിപ്പിക്കപ്പെട്ടു.

സംസ്ഥാനത്ത് ലഭ്യമായ ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങൾ എല്ലാവർക്കും തുല്യ അളവിൽ നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് വിതരണം ചെയ്യുന്നതിന് തീരുമാനിച്ചതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ 01-11-1964 മുതൽ കേരളത്തിൽ അനൗപചാരിക പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായം

യം ആരംഭിച്ചു എങ്കിലും അതിനു നിയമസാധുതകൈവന്നിരുന്നില്ല. Kerala Regulation of Food Grains Distribution (Regulating Measures) Order, 1965, Kerala Regulation of Food Grains Distribution Order, 1965, എന്നീ രണ്ട് ഉത്തരവുകൾ പ്രകാരം കേരളത്തിലെ റേഷനിംഗ് സമ്പ്രദായത്തിന് നിയമസാധുത കൈവന്നു. ഇവ കേരളത്തിലെ പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനശിലകളായി കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു. ഈ നിയമമനുസരിച്ചാണ് 24-10-1965 മുതൽ സംസ്ഥാനത്ത് സ്റ്റാറ്റൂട്ടറി

സാർവ്വത്രിക റേഷനിംഗ് എന്ന നയത്തിൽ നിന്നുള്ള പ്രധാന വ്യതിയാനമായിട്ടായിരുന്നു ലക്ഷ്യധിഷ്ഠിത പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായത്തിന്റെ വരവ്. പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായത്തിലൂടെ എല്ലാവർക്കും ലഭ്യമായിരുന്ന ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങൾ ദരിദ്ര്യരേഖയ്ക്ക് താഴെയുള്ളവർക്ക് മാത്രമായി പരിമിതപ്പെടുത്തി. കേരളത്തിലെ 57% ശതമാനത്തോളം ജനങ്ങൾ പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായത്തിന് പുറത്തായി. റേഷൻ കാർഡുകൾക്ക് വിവിധനിറങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തി. അന്ത്യയോജന അന്നയോജന

എന്ന കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ കണ്ടത്തലാണ് മുൻഗണനാ വിഭാഗത്തിൽ ഉൾപ്പെട്ട ജനവിഭാഗത്തിൽ കുറവുവരാൻ കാരണമെന്ന വിമർശനം പരക്കെയുണ്ട്. കഴിഞ്ഞ രണ്ടു പതിറ്റാണ്ടുകാലമായി കേരളത്തിലെ ജനങ്ങളുടെ ജീവിതനിലവാരം മെച്ചപ്പെട്ടതും അവർ ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങൾക്കായി റേഷൻ കടയെ ആശ്രയിക്കുന്നതിൽ കുറവു വന്നു എന്നതും യാഥാർത്ഥ്യമായി കാണാവുന്നതാണ്.

ആധാർ കാർഡിന്റെ അതിപ്രസരം റേഷൻ കാർഡിനെ ഏറ്റെടുക്കുന്ന അപ്രസക്തമാക്കിയിരിക്കുന്നു. ശരാശരി മലയാളിയെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം ചവറു കത്തിക്കുന്നതിന് വല്ലപ്പോഴും മണ്ണെണ്ണ വാങ്ങുന്നതിന് മാത്രമായി ചുരുങ്ങി റേഷൻ കാർഡിന്റെ ഉപയോഗം. കോവിഡ് കാലഘട്ടത്തിലെ സൗജന്യ ഭക്ഷ്യ കിറ്റ് വിതരണം കേരളജനതയെ വീണ്ടും റേഷൻ കടയോട് അടുപ്പിച്ചു. റേഷൻ കടകൾ സജീവമായി. പ്രത്യേക പണിയൊന്നുമില്ലാതെ നിർജ്ജീവമായിരുന്ന കാർഡുകൾക്ക് ജീവൻ വെച്ചു. റേഷൻ കടകളും, റേഷൻ കാർഡുകളും നഷ്ടപ്പെട്ട പ്രതാപത്തിലേക്ക് തിരിച്ചുവന്നു. റേഷൻ കടകളിലൂടെ വിതരണം ചെയ്യുന്ന ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങളുടെ നിലവാരം മെച്ചപ്പെട്ടത് ഈ മാറ്റത്തിന് ആക്കംകൂട്ടി.

കാലം മാറുകയാണ്. റേഷൻ കടകളും, ഘട്ടം ഘട്ടമായി കേരളത്തിലെ റേഷൻ കടകൾ കെ-സ്റ്റോറുകളായി മാറ്റുന്ന നടപടി പുരോഗമിച്ചുവരികയാണ്. അരി, ഗോതമ്പ്, പഞ്ചസാര, മണ്ണെണ്ണ എന്നിവയ്ക്ക് പറമെ മിനി ബാങ്കിംഗ് സേവനം, യൂട്ടിലിറ്റി പേയ്മെന്റ് സംവിധാനം, ഇ-സേവനകേന്ദ്രം, മിൽമളൽപനങ്ങൾ, ശബരിമളൽപനങ്ങൾ, ചോട്ടു ഗ്യാസ് വിതരണം-അങ്ങനെ റേഷൻ കടകൾ മറ്റത്തിന് വിധേയമാകാൻ പോകുന്നു. കാലം അങ്ങനെയാണ്. മാറ്റത്തിന് വിധേയമായിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. നഗര മധ്യത്തിൽ പോലും ഭൂതകാലത്തിന്റെ സ്മൃതികുടീരങ്ങളായി നിലകൊള്ളുന്ന റേഷൻ കടകൾക്കും മാറ്റത്തിനു സമയമായി. ■



റേഷൻ സംവിധാനം നിലവിൽ വന്നത്. മേൽ ഉത്തരവുകളുടെയും അനുബന്ധ ഉത്തരവുകളുടെയും അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് റേഷനിംഗ് സമ്പ്രദായത്തിന്റെ വിവിധ വശങ്ങളെ സമഗ്രമായി പ്രതിപാദിക്കുന്ന റേഷനിംഗ് ഓർഡർ 01-07-1966 ൽ നിലവിൽ വന്നത്. ദേശീയ ഭക്ഷ്യ ഭദ്രതാ നിയമം നിലവിൽ വന്നതോടുകൂടി 1966 ലെ കേരള റേഷനിംഗ് ഓർഡർ പരിഷ്കരിച്ച് കേരള ടാർജറ്റഡ് പബ്ലിക് ഡിസ്ട്രിബ്യൂഷൻ സിസ്റ്റം (കൺട്രോൾ) ഓർഡർ-2021 എന്ന നിയമം നിലവിൽ വന്നു.

(AAY മഞ്ഞനിറം), പ്രയോരിറ്റി ഹൗസ് ഹോൾഡ്സ് (PHH പിങ്ക് നിറം), നോൺ പ്രയോരിറ്റി സബ്സിഡി (NPS നീല നിറം), നോൺ പ്രയോരിറ്റി നോൺ സബ്സിഡി (NPNS വെള്ള നിറം), നോൺ പ്രയോരിറ്റി ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷൻസ് (NPI ബ്രൺ നിറം) എന്നീ തരത്തിലേക്ക് റേഷൻ കാർഡുകൾ മാറ്റപ്പെട്ടു. മഞ്ഞ, പിങ്ക് നിറമുള്ള കാർഡുകൾ മുൻഗണന കാർഡുകളായി മാറ്റപ്പെട്ടു. കേരളത്തിലെ ജനങ്ങൾ ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങൾക്കായി റേഷൻ കടകളെ കാര്യമായി ആശ്രയിക്കുന്നില്ല

എന്തു
വാങ്ങിയാലും..

എപ്പോ
വാങ്ങിയാലും..

എവിടുന്നു
വാങ്ങിയാലും..



ബില്ലുകൂടി ചോദിച്ച് വാങ്ങുക

ബില്ലു വാങ്ങിയാൽ - ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പാക്കാം. നികുതി കൃത്യമായി നൽകപ്പെടുന്നു. പരാതി പരിഹാരം എളുപ്പത്തിലാകുന്നു.

വിളിക്കൂ... ടോൾ ഫ്രീ നമ്പറുകൾ

1967, 14404, 1800-425-1550



പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃ കാര്യ വകുപ്പ്
കേരള സർക്കാർ

വരുന്ന 'റെറ്റ്' ു റിപ്പയർ



ഒരുൽപ്പന്നം പണം കൊടുത്തു വാങ്ങുന്ന ഒരു ഉപഭോക്താവിന് അതിന്റെ ഉടമസ്ഥതയ്ക്ക് പൂർണ്ണ അവകാശമുണ്ട്. എന്നാലിന് ഉപാധികളോടെ മാത്രമാണ് ഉപഭോക്താവിന് ഈ അവകാശം ലഭിച്ചു വരുന്നത്. അതു കൊണ്ടു തന്നെ വാങ്ങിയ ഉല്പന്നം സ്വന്തം ഇഷ്ടപ്രകാരം ഉപയോഗിക്കുന്നതിന് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് കഴിയുന്നില്ല. എന്നാൽ, എപ്പോൾ വേണമെങ്കിലും ഉല്പന്നം പരിഷ്കരിക്കുന്നതിനും അറ്റകുറ്റപ്പണി ചെയ്യുന്നതിനും അവർക്ക് അവകാശം ഉണ്ടായിരിക്കണം. ഒരു വ്യാപാര സ്ഥാപനത്തിൽ നിന്ന് ഒരുല്പന്നം ഒരാൾ വാങ്ങുമ്പോൾ ആ ഉല്പന്നത്തിന്റെ നിയന്ത്രണം വിലപനക്കാരനിൽ നിന്നും ഉപ

ഭോക്താവിലെത്തുന്നു. എന്നാൽ നിലവിലെ വിലപന കരാറുകൾ ഉല്പന്നത്തിന്റെ പൂർണ്ണ നിയന്ത്രണം ഉടമയ്ക്ക് വിട്ടുനൽകുന്നില്ല. അതിനാൽ തന്നെ ഉല്പന്നത്തിൽ മേലുള്ള ഉപഭോക്താവിന്റെ അവകാശം പലപ്പോഴും പരിമിതപ്പെടുന്നു. ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ് ഉല്പന്നത്തിനെ പരിഷ്കരിക്കാനോ കേടുപാടുകൾ തീർക്കാനോ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നിയമപരമായ അവകാശം ഉറപ്പാക്കേണ്ടി വരുന്നത്. ഏതാനും വർഷങ്ങൾ കൊണ്ടു കാലഹരണപ്പെടുന്ന സാങ്കേതിക വിദ്യ ഉപയോഗിച്ച് നിർമ്മിച്ച ഉപകരണത്തിനായി വൻ തുക മുടക്കാൻ ഉപഭോക്താവ് പലപ്പോഴും നിർബന്ധിതനാവുന്നു. ഒന്നുകിൽ വൻ തുക മുടക്കി ഉല്പന്നം പരി

ഷ്കരിച്ച് ഉപയോഗിക്കുകയോ അല്ലെങ്കിൽ ഉല്പന്നം തന്നെ ഉപേക്ഷിക്കുകയോ അല്ലാതെ ഉപഭോക്താവിന് വേറെ മാർഗ്ഗമില്ലാതാകുന്നു. പലപ്പോഴും തൃശ്ശിമായ വിലയ്ക്കോ വിലയില്ലാതെയോ ഉപേക്ഷിക്കപ്പെട്ട ഉല്പന്നം കൊടുത്തു പുതിയതു വാങ്ങുക എന്നതാവും ഉപഭോക്താവിനു മുന്നിലെ ഏക വഴി. വൻകിട ഉല്പാദകർ പോലും ഉപഭോക്താക്കളുടെ അറിവിലേക്കായി റിപ്പയർ ഡോക്യുമെന്റേഷൻ പ്രസിദ്ധീകരിക്കാറില്ല. മാത്രമല്ല അറ്റകുറ്റപ്പണികൾ കൂടുതൽ ബുദ്ധിമുട്ടിലാക്കുന്നതിനായി ചില പൊടിക്കൈകൾ ചെയ്യുകയും ചെയ്യുന്നു. ഉല്പന്നങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള സമാനതകൾ ഇല്ലാതാക്കുക,

ഉപകരണം/ഉല്പന്നത്തിന്റെ സ്പെയർ പാർട്ടുകളിന്മേൽ (ഒറിജിനൽ) നിർമാതാവിന്റെ കൃത്യതകൾ അവസാനിപ്പിക്കുന്നതാണ് റൈറ്റ് റൂ നിഷ്കർഷ.



ഓട്ടോമൊബൈൽ പാർട്ട്സുകൾ നിഷേധിക്കുന്നതിനെയും ഉപഭോക്തൃ വിരുദ്ധ നടപടികളാണെന്ന് ട്രിബ്യൂണൽ വ്യക്തമാക്കി. ഓട്ടോമൊബൈൽ സ്പെയർ പാർട്ടുകൾ മറ്റ് യന്ത്രഭാഗങ്ങൾ എന്നിവയുടെ ഒറിജിനൽ നിർമാതാക്കൾ അവരോ അവരുടെ ലൈസൻസികളോ മാത്രമേ റിപ്പയറിനായി ഉപയോഗിക്കുവാൻ സമ്മതിക്കുന്നുള്ളൂ. ട്രിബ്യൂണലിന്റെ ഉത്തരവ് പ്രകാരം റൈറ്റ് റൂ നിഷ്കർഷ എന്ന അവകാശം സാങ്കേതികമായി ഉപഭോക്താവിന് ലഭിച്ചില്ലെങ്കിലും അത്തരമൊരു അവകാശത്തെക്കുറിച്ച് സജീവമായ ചർച്ചകൾക്ക് തുടക്കമിടാൻ അത് കാരണമായി.

ആസ്ത്രേലിയയിൽ റിപ്പയർ കേന്ദ്രങ്ങളുണ്ട്. യൂറോപ്പിയൻ യൂണിയൻ ആകട്ടെ കമ്പനികൾ പ്രൊഫഷണൽ റിപ്പയർമാർക്ക് ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഒറിജിനൽ സ്പെയർ പാർട്ടുകൾ 10 വർഷത്തേക്ക് വിതരണം ചെയ്യാൻ ബാധ്യസ്ഥമാക്കും വിധം നിയമം പാസാക്കി.

അനധികൃതമായി ഒരു മൂന്നാം കക്ഷി ഉപകരണം റിപ്പയർ ചെയ്യുമ്പോൾ പിന്നീട് നഷ്ടപരിഹാരം ക്ലെയിം ചെയ്യാനുള്ള അവകാശം തടയപ്പെടുകയും മറ്റ് കർശന നടപടികൾ നേരിടേണ്ടി വരികയോ ചെയ്യുന്നു.

ഇത്തരം രീതി കൊണ്ടാണ് ഉപഭോക്താവ് ചില പ്രത്യേക ബ്രാൻറുകളിലേക്ക് ലോക്ക് ചെയ്യപ്പെട്ടു പോകുന്നത്.

2021 ജൂലൈ മാസത്തിൽ അമേരിക്കൻ ഫെഡറൽ ട്രേഡ് കമ്മീഷൻ അനുചിതമായ മൽസര വിരുദ്ധ രീതികൾ പരിഹരിക്കാനും ഉപഭോക്താക്കളെ ഉല്പന്നങ്ങൾ സ്വയം അതല്ല എങ്കിൽ ഒരു മൂന്നാം കക്ഷി മുഖേന റിപ്പയർ ചെയ്യാൻ അനുവദിക്കാനും ഉത്തരവിട്ടു.

ചില ഉപഭോക്തൃതർക്കങ്ങളിൽ അറ്റകുറ്റപ്പണികൾക്കുള്ള ഉപഭോക്താവിന്റെ അവകാശം ഇന്ത്യൻ അതോറിറ്റികളും അംഗീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ടെക് ലാ കോർപ്പറേഷൻ കേസിൽ ഡൽഹി ഹൈ

ഉല്പന്നം കാലഹരണപ്പെടാൻ ആസൂത്രിതമായി തന്നെ പ്രോൽസാഹിപ്പിക്കുന്ന ഉല്പാദകർ ഉണ്ട്. ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ആയുസ്സു കുറയ്ക്കുകയും അങ്ങനെ കൃത്യമായ ഇടവേളകളിൽ ഉല്പന്നങ്ങൾ മാറ്റി വാങ്ങാൻ ഉപഭോക്താക്കളെ പ്രേരിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന തരം വ്യാപാരശീലങ്ങൾ വർദ്ധിച്ചു വരുന്നു. ഒരിക്കൽ ഒരു ഉല്പന്നം വില്ക്കപ്പെട്ടാൽ, ഉല്പാദകനല്ലാതെ മറ്റാർക്കും അതു റിപ്പയർ ചെയ്യാൻ കഴിയാത്ത ഒരവസ്ഥ മനപ്പൂർവ്വം സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുന്നു. ഒരു തുറന്ന മൽസരത്തിന്റെ അഭാവത്തിൽ അറ്റകുറ്റപ്പണിക്ക് വൻതുക മുടക്കാൻ ഉപഭോക്താവ് നിർബന്ധിക്കപ്പെടുന്നു. ഇത് ഒരു കടുത്ത ഉപഭോക്തൃ ചൂഷണമാണ്. ഈ

ഉപഭോക്തൃ ഹാനി ഒഴിവാക്കണമെങ്കിൽ റിപ്പയർ ചെയ്യാനുള്ള അവകാശം ഉപഭോക്താവിനുണ്ടാകണം. അതായത് ഉല്പന്നങ്ങൾ റിപ്പയർ ചെയ്യുന്നതിന് നിയമപരമായ ഒരു പരിരക്ഷ ഉപഭോക്താവിന് സമൂഹം ഒരുക്കി നൽകണം എന്നർത്ഥം.

ഈ അവകാശം ഇന്ത്യയിൽ

നിയമം മൂലം അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടില്ലെങ്കിലും കോമ്പറ്റീബിൾ അപ്പലറ്റ് ട്രിബ്യൂണൽ (COMPAT) പുറപ്പെടുവിച്ച വിധി പ്രകാരം ലൈസൻസ് കരാർ വഴി വാഹനങ്ങളുടെ സ്വതന്ത്രമായ റിപ്പയർ വർക്ക് നിയന്ത്രണവും വിലക്കും ഏർപ്പെടുത്തുന്നതിനെയും സ്പെയർ

നിങ്ങൾ വാങ്ങാൻ പോകുന്ന ഉല്പന്നത്തെ അറിയാൻ എപ്പോഴും ലേബൽ വായിക്കൂ...



ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഘടകപദാർത്ഥങ്ങൾ, നിർമ്മാണരീതി, ഉപയോഗരീതി, കേടാകാൻ തീയതി, വില തുടങ്ങിയ ഉല്പന്നത്തെക്കുറിച്ചുള്ള എല്ലാ വിവരങ്ങളും ലേബലുകളിലുണ്ട്

അതിനാൽ
ലേബൽ വായിച്ചു
മാത്രം ഉല്പന്നങ്ങൾ
വാങ്ങുക



അന്യായങ്ങൾക്കെതിരെ പരാതിപ്പെടൂ...
വിളിക്കൂ 1800 425 1550, 1967 (ഭാഗ്യശ്രീ)

www.consumeraffairs.nic.in
www.civilsupplieskerala.gov.in
www.consumeraffairs.kerala.gov.in
www.confonet.nic.in



കോടതിയുടെ വിധി (2014 മെയ് 16, ടെക് ലാ Vs രാജീവ് സഹായ്) പ്രകാരം ഒരുല്പന്നം വിൽപനാനന്തരം ഉപഭോക്താക്കൾ ഉപയോഗിക്കുന്നതിനുള്ള അവകാശത്തെ പരിമിതപ്പെടുത്തുന്നതോ തടസ്സപ്പെടുത്തുന്നതോ ആയ ഒരു കരാർ നിയന്ത്രണങ്ങളും പാടില്ല എന്നു വ്യക്തമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. സഞ്ജീവ് നിർമാണിVഎച്ച്സിഎൽകേസിൽ വാറന്റി കാലയളവിനു ശേഷവും ലാപ്ടോപ്പുകളുടെ പ്രവർത്തനത്തിനു ആവശ്യമായ ഘടകങ്ങൾ, ബാറ്ററികൾ, എന്നിവ പോലുള്ള ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കൾ ഒ.ഇ.എം നിർബന്ധമാണെന്ന് നിരീക്ഷിച്ചു. ഐ പി യുടെ പരിരക്ഷയും വിപണി മൽസരവും തമ്മിലുള്ള സന്തുലനാവസ്ഥ ഉറപ്പു വരുത്തണം.

എന്താണ് റൈറ്റ് റിപ്പയർ?

വിപണിയിലെ വൈവിധ്യമാർന്ന ഉല്പന്നങ്ങളിൽ നിന്ന് ഒരു പ്രത്യേക ഉല്പന്നം തെരഞ്ഞെടുത്ത് വാങ്ങുവാനുള്ള അവകാശമാത്രമല്ല അത് എങ്ങനെ എപ്പോൾ റിപ്പയർ ചെയ്യണമെന്ന് തീരുമാനിക്കുന്നതിനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യവും ഉപഭോക്താവിന് വേണം. ഉപ

ആസ്ത്രേലിയായിൽ റിപ്പയർ കഫേകളുണ്ട്. യൂറോപ്പിയൻ യൂണിയൻ ആകട്ടെ കമ്പനികൾ പ്രൊഫഷണൽ റിപ്പയർമാർക്ക് ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഒറിജിനൽ സ്പെയർ പാർട്ടുകൾ 10 വർഷത്തേക്ക് വിതരണം ചെയ്യാൻ ബാധ്യസ്ഥമാക്കും വിധം നിയമം പാസാക്കി.



ഭോക്താവിന് ഉല്പന്നം സ്വയം നന്നാക്കുന്നതിന് ഇഷ്ടമുള്ള സേവനദാതാവിനെ തെരഞ്ഞെടുക്കാനുള്ള അവകാശമുണ്ടാകണം.

ചുരുക്കത്തിൽ ഉപകരണം /ഉല്പന്നത്തിന്റെ സ്പെയർ പാർട്ടുകളിന്മേൽ (ഒറിജിനൽ) നിർമാതാവിന്റെ കുത്തക അവസാനിപ്പിക്കുന്നതാണ് റൈറ്റ് റ്റു റിപ്പയർ.



ഉല്പാദക കമ്പനികൾ ചെയ്യേണ്ടത്

റിപ്പയർ ചെയ്യാനുള്ള അവകാശം നിയമമാകുന്നതോടെ മാനുവൽ കൾ സോഫ്റ്റ് വെയർ അപ്ഡേറ്റുകൾ, എന്നിവ ഉപഭോക്താക്കളുടെ അവകാശമാക്കണം. ഉല്പന്നത്തിന് കൃത്യമായ റിപ്പയർ ഡോക്യുമെന്റേഷൻ, ഡയഗ്നോസ്റ്റിക് ടൂളുകൾ, സർവ്വീസ് ചാർട്ടുകൾ എന്നിവ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് സ്വതന്ത്ര റിപ്പയർ നടത്തുവാനുതകും വിധം അംഗീകൃത റിപ്പയർ ചെയ്യുന്നവർക്കും മൂന്നാം കക്ഷികൾക്കും തുല്യമായ രീതിയിൽ ലഭ്യമാക്കണം.

യൂണൈറ്റഡ് കിങ്ഡം , അമേരിക്ക, യൂറോപ്പിയൻ യൂണിയൻ എന്നിവ ഉൾപ്പെടെ പല രാജ്യങ്ങളും റൈറ്റ് റ്റു റിപ്പയർ അനുവദിച്ചു കഴിഞ്ഞു.

ഈ പാതയിലേക്ക് ഇന്ത്യയും സാവധാനത്തിൽ ചുവടുവയ്ക്കുകയാണ്. ഉപഭോക്തൃശാക്തീകരണ പ്രക്രിയയിലെ മറ്റൊരു പ്രധാന ചുവടുവയ്പ്പായി റൈറ്റ് റ്റു റിപ്പയർ മാറുമെന്നു പ്രതീക്ഷിക്കാം. ■

എന്തൊക്കെയാണ് ഉപഭോക്താവിന്റെ വാങ്ങൽ കടമകൾ?



ഓരോ തവണ എന്തെങ്കിലും വാങ്ങുമ്പോഴും നിങ്ങൾ പരിസ്ഥിതിയിൽ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തുകയാണ് എന്ന കാര്യം ഓർമ്മിക്കുക

ആവശ്യമുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ ആവശ്യമുള്ള അളവിൽ മാത്രം വാങ്ങുക

പരിസ്ഥിതി നശിപ്പിക്കുന്ന കാരണമാകുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് പകരം ഹരിത ഉല്പന്നങ്ങളുണ്ടോ എന്നത് അന്വേഷിക്കുക. ഹരിത ഉല്പന്നങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുക്കുക

നിങ്ങളുടെ വാങ്ങൽ ശീലത്തിലെ നല്ല മാറ്റങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് ആത്മവിശ്വാസം നൽകും. വാങ്ങൽ സംബന്ധിച്ച് നല്ല തീരുമാനങ്ങൾ ആഘോഷിക്കുക

വാങ്ങലിനു ഇള ശക്തി ഉപഭോക്താ വിഭാഗങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുക

വിപണിയിൽ നിന്ന് സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്ന ഉപഭോക്താവിന് ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട പ്രധാന കാര്യങ്ങൾ



പ്രാദേശികവും സീസണൽ ആയതുമായ ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കൾ വാങ്ങുക. വിപണിയിലേക്ക് നടന്നോ സൈക്കിളിലോ പോവുക. നിങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമില്ലാത്ത വസ്തുക്കൾ വീൽക്കുകയോ ദാനം ചെയ്യുകയോ ചെയ്യുക. പുനരുപയോഗിക്കുവാൻ കഴിയുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പരമാവധി പുനരുപയോഗിക്കുക. ഉപയോഗശൂന്യമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ റീസൈക്കിൾ ചെയ്യാൻ കൊടുക്കുക. എക്കോ മാർക്കുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുക തുടങ്ങിയ സുസ്ഥിര ഉപഭോഗ മാതൃകകൾ പിൻതുടരുക.

കേരള സംസ്ഥാന ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര കമ്മീഷൻ, തിരുവനന്തപുരം : 0471 2725157
കൺസ്യൂമർ അഫയേഴ്സ് സെൽ, തിരുവനന്തപുരം : 0471 2322155
ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര ഫോറങ്ങൾ

- തിരുവനന്തപുരം: 0471 2721069
- കൊല്ലം: 0474 2795063
- പത്തനംതിട്ട: 0468 2223699
- ആലപ്പുഴ: 0477 2269748
- കോട്ടയം: 0481 2565118
- ഇടുക്കി: 0486 2232552
- എറണാകുളം: 0484 2403316
- തൃശ്ശൂർ: 0487 2361100
- പാലക്കാട്: 0491 2505782
- മലപ്പുറം: 0483 2734802
- കോഴിക്കോട്: 0495 2803455
- വയനാട്: 0493 6202755
- കണ്ണൂർ: 0497 2706632
- കാസർകോട്: 0499 4256845

www.consumeraffairs.nic.in | www.civilsupplieskerala.gov.in | www.consumeraffairs.kerala.gov.in | www.confonet.nic.in

രാജ്യത്തെ വിവിധ ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര കമ്മീഷനുകളും ദേശീയ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ അതോറിറ്റിയും പുറപ്പെടുവിക്കുന്ന വിധികൾ വായിച്ചറിയാം

ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷൻ ഉത്തരവ് പാലിക്കാത്ത കക്ഷിക്ക് ജയിൽ ശിക്ഷ

അഡ്വാൻസ് വാങ്ങിയിട്ട് മോഡ്യൂലാർ കിച്ചൺ നിർമ്മിച്ചുനൽകാത്ത കടയുടമക്ക് തിരുവനന്തപുരം ജില്ലാ സി ഡി ആർ സി പിഴ വിധിച്ചിരുന്നു. എന്നാൽ കടയുടമ പിഴയൊടുക്കാനോ വിധി പാലിക്കാനോ തയ്യാറായില്ല. ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ് കക്ഷിയെ തടവിലാക്കാൻ കമ്മീഷൻ ഉത്തരവിട്ടത്. തിരുമല ജയ് നഗർ സ്വദേശി എൻ.ആർ. നാരായണനായിരുന്നു പരാതിക്കാരൻ. 2015 സെപ്തംബറിൽ സി.ഡി.ആർ.സി കടയുടമ 1,15,000 രൂപയും 2000 രൂപ കോടതി ചെലവും പരാതിക്കാരനു നൽകാൻ വിധിച്ചിരുന്നു. ഇതുവരെ പണം നൽകാത്തതിനെ തുടർന്നാണ് പരാതിക്കാരൻ വീണ്ടും കമ്മീഷനെ സമീപിച്ചത്. ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ് തിരുവനന്തപുരം ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര കമ്മീഷൻ പ്രസിഡന്റ് പി. വിജയരാജൻ മെമ്പർമാരായ വിനു വി.ആർ, പ്രീത ജി നായർ എന്നിവർ കടയുടമയെ ജയിലിലടയ്ക്കാനുള്ള ഉത്തരവ് നൽകിയത്. കേരളത്തിലെ ഇത്തരത്തിലുള്ള ആദ്യ സംഭവമാണിത്.

ഓണസദ്യ മുടക്കിയ ഹോട്ടൽ വീട്ടമ്മയ്ക്ക് നഷ്ടം നൽകണം - ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷൻ

കൊച്ചി : തിരുവോണ സദ്യ മുടക്കിയ ഹോട്ടൽ വീട്ടമ്മയ്ക്ക് നഷ്ടപരിഹാരവും കോടതി ചെലവും നൽകണമെന്ന് എറണാകുളം ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര കമ്മീഷൻ ഉത്തരവിട്ടു. 'ഓരോ മലയാളിക്കും തിരുവോണസദ്യയുമായി വൈകാരികമായ ബന്ധമാണുള്ളത്. പണം നൽകി ഏറെ സമയം കാത്തിരിന്നിട്ടും സദ്യ എത്തിക്കാതെ വീട്ടമ്മയെ നിരാശയിലാഴ്ത്തിയ എതിർകക്ഷി 40,000 രൂപ നഷ്ടപരിഹാരവും 5000 രൂപ കോടതി ചെലവും സദ്യക്കായി കൈപ്പറ്റിയ തുകയും പരാതിക്കാരിക്ക് നൽകണം കമ്മീഷൻ വ്യക്തമാക്കി. എറണാകുളം വൈറ്റില സ്വദേശി ബിന്ധ്യ വി. സുതൻ സുൽത്താൻ സമർപ്പിച്ച പരാതിയിൽ ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ കോടതി പ്രസിഡണ്ട് ഡി ബി ബിനു, അംഗങ്ങളായ വി. രാമചന്ദ്രൻ, ശ്രീവിദ്യ. ടി.എൻ എന്നിവരാണ് എറണാകുളം മെയ്സ് റെസ്റ്റോറന്റിനെ തിരെ ഉത്തരവിട്ടത്. ഓണത്തിന് വീട്ടിലെത്തുന്ന അതിഥികൾക്കായി 'സ്പെഷ്യൽ ഓണസദ്യ പരാതിക്കാരി ബുക്ക് ചെയ്തു.

അഞ്ച് ഊണിനായി 1295 രൂപയും നൽകി. എന്നാൽ അതിഥികൾ എത്തി ഊണ് സമയം കഴിഞ്ഞിട്ടും പാർസൽ എത്തിയില്ല. രാവിലെ 11.30 മുതൽ 3 മണി വരെ കാത്തിരുന്നിട്ടും ഓർഡർ നൽകിയ സദ്യ എത്തിയില്ല. സദ്യ എത്തും എന്ന് കരുതി ഭക്ഷണം ഒന്നും വീട്ടിൽ ഉണ്ടാക്കിയതുമില്ല. എതിർകക്ഷിയെ ഫോണിൽ ബന്ധപ്പെടാൻ പലവട്ടം ശ്രമിച്ചിട്ടും അവർ പ്രതികരിച്ചില്ല. വൈകിട്ട് 6 മണിയായപ്പോൾ മാത്രമാണ് എതിർകക്ഷി മറുപടി നൽകിയത്. അഡ്വാൻസ് നൽകിയ തുക പോലും എതിർകക്ഷി തിരിച്ചു നൽകിയില്ല.

'എതിർകക്ഷിയുടെ നിരുത്തരവാദപരമായ പെരു

മാറ്റമാണ് പരാതിക്കാരിയും കുടുംബവും അനുഭവിച്ചു കടുത്ത മനോവിഷമത്തിന് കാരണം. സദ്യ എത്തിക്കാൻ കഴിയില്ലെന്ന കാര്യം യഥാസമയം പരാതിക്കാരിയെ അറിയിച്ചില്ലെന്ന് മാത്രമല്ല ഫോണിൽ പലതവണ വിളിച്ചിട്ടും മറുപടി നൽകാൻ പോലും എതിർകക്ഷി കൂട്ടാക്കിയില്ല' ഉത്തരവിൽ കോടതി വ്യക്തമാക്കി. പരാതിക്കാരിനൽകിയ 1295 രൂപയും 40,000 രൂപ നഷ്ടപരിഹാരവും 5000 രൂപ കോടതി ചെലവും 9% പലിശ സഹിതം ഒരു മാസത്തിനകം എതിർകക്ഷി പരാതിക്കാരിക്ക് നൽകണമെന്ന് കമ്മീഷൻ വിധിച്ചു.

വാറണ്ടി കാലപരിധി കഴിഞ്ഞ കാറിന് തീപിടിച്ചാൽ

വാറണ്ടി കാലപരിധി കഴിഞ്ഞ കാറിന് തീപിടിച്ചതിനാൽ നഷ്ടപരിഹാരം നൽകാനാവില്ലെന്ന വാദം തള്ളിക്കളഞ്ഞ എറണാകുളം ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷൻ കാർ നിർമാതാവും സർവ്വീസ് നടത്തിയ ഡീലറും ഉപഭോക്താവിന് നഷ്ടപരിഹാരവും കോടതി ചെലവും നൽകണമെന്ന് ഉത്തരവിട്ടു.

ഉൽപന്നത്തിന്റെ വാറണ്ടി കാലയളവ് കഴിഞ്ഞാൽ യാതൊരു ഉത്തരവാദിത്വവും തങ്ങൾക്കില്ലെന്ന നിലപാട് അനുചിതമായ കച്ചവട രീതിയും സേവനത്തിലെ ന്യൂനതയുമാണ് എന്ന് നിരീക്ഷിച്ച കമ്മീഷൻ ഒന്നര ലക്ഷം രൂപ നഷ്ടപരിഹാരവും പതിനായിരം രൂപ കോടതി ചെലവും ഉപഭോക്താവിന് നൽകാൻ ഉത്തരവായി.

ഡി.ബി. ബിനു അധ്യക്ഷനും വൈക്കം രാമചന്ദ്രൻ, ടി.എൻ. ശ്രീവിദ്യ എന്നിവർ അംഗങ്ങളുമായ ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷന്റെതാണ് ഉത്തരവ്.

ഹൈക്കോടതിയിലെ അഭിഭാഷകനായ ടി.വി. വിജയ്കുമാർ ഫോർഡ് ഇന്ത്യ , കേരളാ കാർസ് എന്നിവർക്കെ തിരെ സമർപ്പിച്ച പരാതിയിലാണ് വിധി.

കെ സ്റ്റോർ അറിയേണ്ടതെല്ലാം



പൊതുവിതരണ രംഗത്തെ ശാക്തീകരിക്കുന്നതിനും പൊതുജനോപകാരപ്രദമായ കൂടുതൽ സേവനങ്ങൾ നൽകുന്നതിന്റേയും ഭാഗമായി റേഷൻ കടകളെ വൈവിധ്യവൽക്കരിക്കുവാൻ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ് തീരുമാനം കൈകൊണ്ടിട്ടുണ്ട്. ആയതിന്റെ ആദ്യ ഘട്ടമായി വൈവിധ്യവൽക്കരണത്തിന് ആവശ്യമായ പശ്ചാത്തല സൗകര്യങ്ങൾ ലഭ്യമായിട്ടുള്ള റേഷൻകടകളെ ഉൾപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ട് കെ-സ്റ്റോർ എന്ന പദ്ധതി വിഭാവനം ചെയ്തി

ട്ടുള്ളത്. നിലവിൽ റേഷൻകടകൾ വഴി നൽകി വരുന്ന സേവനങ്ങൾക്ക് പുറമെ പൊതുജനോപകാരപ്രദമായ കൂടുതൽ സേവനങ്ങളും, ഉത്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനവും നടപ്പാക്കുന്നത് വഴി റേഷൻകടയടമകൾക്ക് ഒരു അധിക വരുമാന മാർഗ്ഗമാണ് കെ-സ്റ്റോർ എന്ന പദ്ധതി കൊണ്ട് സർക്കാർ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. 2022-23 സാമ്പത്തിക വർഷം ടി പദ്ധതിക്കായി ഒരു കോടി രൂപ സർക്കാർ വകയിരുത്തിയിട്ടുണ്ട്.

റേഷൻ കടകളെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങൾ

ചുവടെ പറയുന്നവയാണ്.

1. കടയുടെ വിസ്തീർണ്ണം കുറഞ്ഞത് 300 ചതുരശ്ര അടി
2. ടി പദ്ധതിയിൽ പങ്കാളികളാകുവാൻ സ്വമേധയാ വരുന്നവർ
3. റേഷൻകടകളുടെ 02 KM ചുറ്റളവിൽ സബ്ബോകോ ഔട്ടലെറ്റുകൾ, ബാങ്കുകൾ, അക്ഷയ സെന്ററുകൾ എന്നിവയുടെ സേവനം ലഭ്യമല്ലാത്ത അവസ്ഥ

കെ-സ്റ്റോർ പദ്ധതി നടത്തുന്നതിനായി തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന



റേഷൻ കട ലൈസൻസികൾക്ക് അധിക വരുമാനം ഉറപ്പാക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി CSC സേവനങ്ങൾ, സപ്ലൈകോയുടെ ശബരി ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിൽപ്പന, 10000/ രൂപ വരെയുള്ള പണമിടപാടുകൾ നടത്തുന്നതിനുള്ള ബാങ്കിംഗ് സംവിധാനം എന്നിവയും കൂടാതെ മിൽമയുടെ സംഭരണ കാലാവധി കൂടുതലുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, മിനി എൽ.പി.ജി സിലണ്ടർ എന്നിവ കൂടി വിപണനം നടത്തുന്നതിനുള്ള സംവിധാനവും ആരംഭിക്കുന്നതാണ്.



പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃ കാര്യ വകുപ്പ് നിരവധി ജനോപകാരപ്രദമായ പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കി മുന്നോട്ടു പോവുകയാണ്. ശാസ്ത്രീയ ഭക്ഷ്യധാന്യ ഗോഡൗണുകൾ, അവശത അനുഭവിക്കുന്നവർക്ക് റേഷൻ സാധനങ്ങൾ വീടുകളിലെത്തിക്കുന്ന ഒപ്പം പദ്ധതി, തുടങ്ങിയ പദ്ധതികൾ ജനകീയമായി മുന്നേറുന്നു. ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള ചുരുക്കം ചില സാധനങ്ങൾ മാത്രം നൽകി വരുന്ന പൊതുവിതരണ സംവിധാനത്തെ കൂടുതൽ ജനസൗഹൃദ സേവനങ്ങൾ നൽകുവാനുതകും വിധം മാറ്റിയെടുക്കാൻ സർക്കാർ ആവിഷ്കരിച്ചതാണ് കേരളാ സ്റ്റോർ പദ്ധതി. കെ - സ്റ്റോർ എന്ന ചുരുക്കപ്പേരിലറിയപ്പെടുന്ന പദ്ധതി പ്രകാരം സംസ്ഥാനത്തെ റേഷൻ കടകൾ കെ - സ്റ്റോറുകളായി മാറ്റും. ആദ്യഘട്ടത്തിൽ 108 റേഷൻ കടകൾ കെ- സ്റ്റോറുകളായി മാറുന്നു. ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം ആയിരം കെ- സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കുക എന്നതാണ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

ജില്ലയിൽ നിന്നും കുറഞ്ഞത് 07 റേഷൻ കടകളെ വീതം തിരഞ്ഞെടുത്ത് ടി പദ്ധതി ആരംഭിക്കുന്നതിനാണ് വകുപ്പ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. ആയതിന്റെ ഭാഗമായി 14 ജില്ലകളിൽ നിന്നുമായി ആദ്യഘട്ടത്തിൽ 108 റേഷൻ കടകൾ കെ- സ്റ്റോർ ആകുന്നു.

മിൽമ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം

മിൽമയുടെ പെട്ടെന്ന് കേടു

വരാത്തതും അധിക വിപണി സാധ്യതയുള്ളതുമായ നാലോ അഞ്ചോ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിൽപ്പന നടത്തുന്നതിനുള്ള പൈലറ്റ് പദ്ധതിയുടെ ശുപാർശ ലഭ്യമാക്കുവാൻ സർക്കാർ നിർദ്ദേശിച്ചിരുന്നു. ആയതനുസരിച്ച് ചർച്ചകൾ നടത്തുകയും 06.05.2022 ൽ പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃ കമ്മീഷണറും മിൽമ മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടറും തമ്മിൽ നടന്ന ചർച്ചയിൽ FPSകൾക്ക് GST രജിസ്ട്രേഷൻ ഇല്ലാത്തതിനാൽ സപ്ലൈകോ മുഖേന ബിൽ ചെയ്ത് മിൽമ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ FPS വഴി വിതരണം ചെയ്യാവുന്നതാണെന്ന് തീരുമാനിക്കുകയും ആയതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സപ്ലൈകോ, മിൽമ, പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ് എന്നിവർ ഉൾപ്പെടുന്ന ഒരു TRIPARTITE AGREEMENT ന്റെ കരാർ സർക്കാരിലേയ്ക്കു അയച്ചു നൽകിയിരുന്നു. അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ 30/08/2022 ലെ സ. ഉ.(സാധാ)നം.326/2022/ഭ. പൊ. വി. വ സർക്കാർ ഉത്തരവ് പ്രകാരം ഭക്ഷ്യപൊതുവിതരണ വകുപ്പ് റേഷൻ കടകൾ വഴി മിൽമ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിപണനം ചെയ്യുന്ന



കെ-സ്റ്റോർ പദ്ധതിയുടെ പ്രാഥമിക ഘട്ടം എന്ന നിലയിൽ എല്ലാ



തിനുള്ള ധാരണാപത്രം ഒപ്പുവയ്ക്കുന്നതിന് പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ കമ്മീഷണറെ ചുമതലപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ട് ഉത്തരവായിട്ടുണ്ട്. മിൽമയുമായി ധാരണാപത്രം ഒപ്പു വച്ചിട്ടുണ്ട്.

ബാങ്കിംഗ് സേവനങ്ങൾ

10000/ രൂപ വരെയുള്ള പണമിടപാടുകൾ നടത്തുന്നതിനുള്ള ബാങ്കിംഗ് സംവിധാനം എർപ്പെടുത്തുന്നതിനും കൂടാതെ ആധാരുമായി ബന്ധിപ്പിച്ചിട്ടുള്ള ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് വഴിയോ, Smart Cash Card വഴിയോ ടി സേവനം പ്രയോജനപ്പെടുത്താവുന്നതാണ്

Utility payment തുടങ്ങിയവ അടവാക്കുന്നതിനുമുള്ള സൗകര്യം CSC വഴി ക്രമീകരിക്കുവാനാണ് വകുപ്പ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്

എന്തുകൊണ്ട് കെ-സ്റ്റോർ?

വിദൂരഗ്രാമങ്ങളിലടക്കം സാന്നിധ്യമുള്ള കേരളത്തിലങ്ങോളമിങ്ങോളം പതിനാലായിരത്തിലധികം വരുന്ന റേഷൻകടകൾ അടങ്ങിയ നമ്മുടെ പൊതുവിതരണ ശൃംഖല കൂടുതൽ ജനോപകാരപ്രദമാക്കുന്നു.

നിലവിൽ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ, മണ്ണെണ്ണ എന്നിവ മാത്രമാണ് ഈ വിപുലമായ ശൃംഖലയിലൂടെ വിതരണം ചെയ്ത് വരുന്നത് കെ-സ്റ്റോറുകളിലൂടെ മിൽമ, സപ്ലൈകോ, ഇന്ത്യൻ ഓയിൽ കോർപ്പറേഷൻ എന്നിവയുടെ ഉല്പന്നങ്ങളും ലഭിക്കും. റേഷൻകടയുടമകൾക്ക് ഒരു അധിക വരുമാന മാർഗ്ഗമാണ് കെ-സ്റ്റോർ

ഡിജിറ്റൽ സേവനങ്ങൾ സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് പ്രാപ്യമാകു വിധം കൂടുതൽ ജനങ്ങളിലേക്കെത്തിക്കുന്നു. യൂട്ടിലിറ്റി സേവനങ്ങൾ സേവനങ്ങൾ കെ സ്റ്റോറുകളിലൂടെ ലഭ്യമാകും

വിദൂര ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിൽപ്പോലുമുള്ള ജനങ്ങളുടെ ഫിനാൻഷ്യൽ ഇൻക്ലൂഷൻ ഉറപ്പുവരുത്തുന്നു. കെ സ്റ്റോറുകളിലൂടെ പതിനായിരം രൂപ വരെയുള്ള ധനകാര്യ ഇടപാടുകൾ നടത്താം

ചുരുക്കത്തിൽ കേരളത്തിലെ ഏറ്റവും വിപുലമായ പൊതുവിതരണ ശൃംഖല മൂല്യവർദ്ധിത സേവനങ്ങളും കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങളും നൽകാനുതകു വിധം പരിഷ്കരിക്കുന്ന പദ്ധതിയാണ് കെ-സ്റ്റോർ. ■

അറിയൂ ഈ നല്ല മാറ്റങ്ങൾ

- പുതിയ ഉപഭോക്തൃ നിയമം - 2019, 2020 ജൂലൈ 20 മുതൽ പ്രാബല്യത്തിൽ വന്നു
- 5 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള പരാതികൾ സമർപ്പിക്കുന്നതിന് ഫീസില്ല
- 50 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള പരാതികൾ ജില്ലാ കമ്മീഷനുകളിലും 50 ലക്ഷത്തിനു മുകളിൽ 2 കോടി വരെയുള്ള പരാതികൾ സംസ്ഥാന കമ്മീഷനിലും സമർപ്പിക്കാം
- ജില്ല, സംസ്ഥാന കമ്മീഷനുകൾക്ക് സ്വന്തം വിധികൾ തന്നെ പുനഃപരിശോധിക്കാം
- മീഡിയേഷനിലൂടെയുള്ള തർക്കപരിഹാരങ്ങൾ നിയമപരമാക്കി
- ഡയറക്ടർ സെല്ലിംഗ്/ ഇ-കൊമേഴ്സ് വ്യാപാരങ്ങളും ഉപഭോക്തൃ നിയമപരിധിയിൽ
- തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾക്കും മറ്റ് ഉപഭോക്തൃ ചൂഷണങ്ങൾക്കുമെതിരെ കേന്ദ്ര കൺസ്യൂമർ പ്രൊട്ടക്ഷൻ അതോറിറ്റി



അന്യായങ്ങൾക്കെതിരെ പരാതിപ്പെടു...
വിളിക്കൂ 1800 425 1550, 1967 (ടോൾഫ്രീ)

http://www.confonet.nic.in



കേരളത്തിന്റെ
ഭക്ഷ്യഭദ്രത കാത്തുസൂക്ഷിച്ച
60 സഫലവർഷങ്ങൾ



പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യ വകുപ്പ്
കേരള സർക്കാർ